

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ  
ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение .....	2
1. Ознакомление с организацией .....	4
2. Планирование деятельности организации .....	9
3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции .....	12
4. Оценка эффективности использования ресурсов ООО «АльВаДи-торг» ....	15
5. Оценка финансовых результатов деятельности организации .....	18
6. Анализ влияния коммерческой деятельности на результат работы организации .....	19
Заключение .....	20
Список использованных источников .....	22
Приложения .....	25

## ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика является важной частью образовательного процесса подготовки специалистов, продолжением учебного процесса в производственных условиях и проводится на базе хозяйствующих субъектов различных отраслей национальной экономики.

Цель практики — закрепление и углубление знаний, полученных во время обучения в университете, приобретение практических навыков работы по специальности.

Основные задачи производственной практики:

- изучение и практическое применение современных технологий сбора, накопления и обработки информации на предприятии.
- закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний по учебной дисциплине;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении прикладных вопросов организации технологических процессов;
- анализ экономических показателей деятельности;
- организация бухгалтерского учёта, анализа и контроля деятельности предприятия;
- сбор и отработка материалов практики и другое.

Объектом практики является ООО «АльВаДи-торг».

В данной организации был проведен сбор информации, в частности различных экономических и технологических показателей.

Целью производственной практики является:

- приобретение студентами профессиональных навыков по специальности, закрепление, расширение и систематизацию знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- совершенствование умения систематизировать и анализировать принимаемые на предприятиях управленческие решения, способы и методики проведения экономических расчетов, обобщать документальный материал, оформлять учетные регистры, использовать ЭВМ для организации экономической работы;
- привитие профессиональных навыков организаторской деятельности в условиях трудового коллектива.

В целях раскрытия обозначенной темы работы были использованы такие методы, как анализ, синтез, классификация информации, библиографический анализ, экономические расчеты. Специальными

методами выступили: вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности, статистический и динамический анализ данных.

Структура отчета по практике включает в себя введение, заключение и основной текст, изложенный в девяти главах.

## 1 Ознакомление с организацией

Основной вид деятельности — розничная торговля продуктами питания.

Преимущества работы и расположения:

- непосредственная близость от автомагистрали;
- наличие удобной парковки для автомобилей.

К важным факторам повышения эффективности труда работников ООО «АльВаДи-торг» относится его нормирование, которое позволяет установить рациональную численность и структуру штата работников, эффективно использовать оборудование и рабочее время, повысить материальную заинтересованность работников в результатах своего труда.

Рациональная организация труда работников ООО «АльВаДи-торг» невозможна без нормирования затрат времени на выполнение торгово-технологических операций. Рабочий день работников торгового центра складывается из времени работы и перерывов. Время работы затрачивается на выполнение подготовительно-заключительных, основных и вспомогательных операций.

При нормировании труда работников ООО «АльВаДи-торг» используют нормы времени, выработки и обслуживания. Под нормами времени понимают затраты времени на выполнение определенного объема работы одним или несколькими работниками в рациональных организационно-технических условиях.

Норма выработки — объем работы (в стоимостных или натуральных показателях), который необходимо выполнить одному или группе работников в единицу времени.

Норма обслуживания выражается в количестве единиц оборудования или в размере торговой площади торгового центра, которые должны обслуживаться одним работником или бригадой в течение рабочего дня или смены.

При технико-экономическом нормировании труда используют фотографию рабочего дня и хронометраж.

С помощью фотографии рабочего дня определяют фактические затраты времени на различные виды работ и на перерывы в работе, выявляют долю этих затрат в общем рабочем времени. Фотография рабочего времени может быть индивидуальной или групповой. Для регистрации наблюдений заполняют специальную карту, в которой указывают дату проведения фотографии, наименование предприятия и структурного подразделения,

фамилию работника, его специальность, стаж работы и возраст, продолжительность наблюдения, а также затраты времени на выполнение отдельных операций, на перерывы.

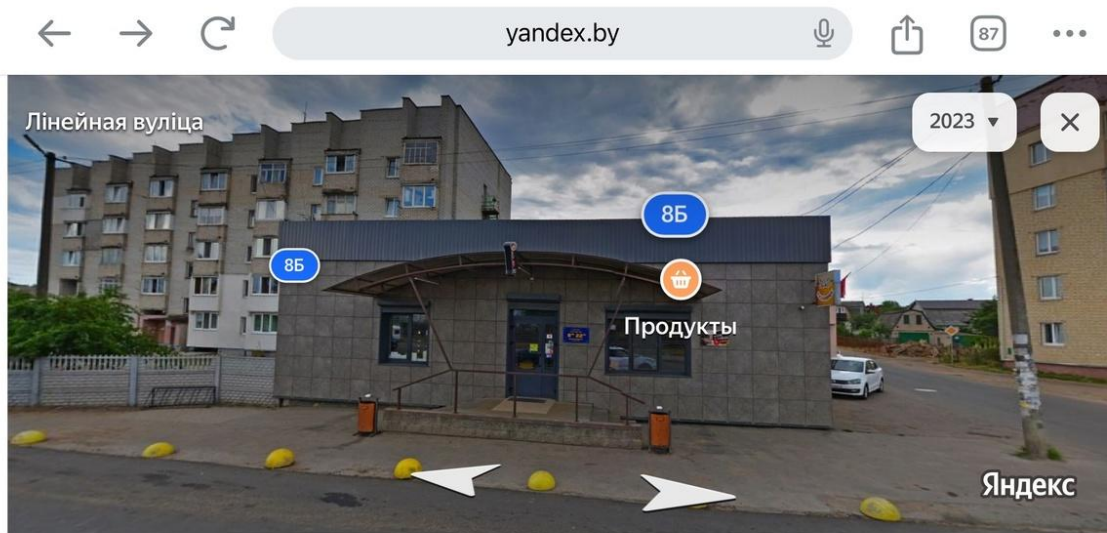
Путем хронометража устанавливают затраты времени на выполнение отдельных, многократно повторяющихся операций. С его помощью можно выделить работников, владеющих наиболее совершенными приемами выполнения операций или отдельных элементов, установить оптимальные затраты времени на осуществление этих операций или элементов.

Материалы фотографии, хронометража и других методов изучения рабочего времени используют для выявления недостатков в организации труда работников торгового центра и определения резервов повышения его эффективности.

График работы посменный: с 08.00 до 22.00 часов.

На кассах осуществляется безналичный расчет по банковским кредитным картам, также существует дисконтная система скидок.

На рисунке 1.1 представлено изображение магазина.



**Рисунок 1.1 — Внешний вид ООО «АльВаДи-торг»**

Примечание — собственная разработка на основании данных организации

Основные конкуренты: магазин «Перекресток» и магазин низких цен ООО «Веселый попутчик».

**Таблица 1.1. — Критерии ООО «АльВаДи-торг» и его основных конкурентов**

Критерии оценки	ООО «АльВаДи-торг»	ООО «Веселый попутчик»	«Перекресток»

Торговая площадь, м2	127	148	130
----------------------	-----	-----	-----

**Окончание таблицы 1.1**

Режим работы:	08.00	07.00	08.00
–время открытия			
–обеденный перерыв	-	-	-
–время закрытия	24.00	21.00	22.00
Наличие парковки	имеется	Не имеется	имеется
Уровень цен	средний	Низкий	средний

Примечание — Собственная разработка на основе

Структура торгово-технологического процесса, последовательность выполнения различных операций зависят от степени хозяйственной самостоятельности торгового предприятия, применяемого метода продажи товаров, типа, размера магазина и других факторов.

Большую роль в торгово-технологическом процессе играют коммерческие операции. Их своевременность и качество выполнения влияют на широту и глубину ассортимента предлагаемых товаров, бесперебойность торговли ими и в целом на качество обслуживания покупателей. К числу таких операций относят изучение спроса покупателей, составление заявок на завоз товаров, формирование оптимального ассортимента, организацию рекламы и информации.

Таким образом, торгово-технологический процесс в магазине можно разделить на четыре основные части:

- реализацию товаров;
- оказание помощи покупателю в совершении покупки и при ее использовании;
- информационно-консультационные услуги;
- создание удобств покупателям.

В условиях рыночной экономики одной из основных задач предпринимателя является оптимальный выбор из большого числа предприятий — поставщиков, предлагающих свою продукцию, которая подходит для данного предприятия, достойных поставщиков сырья и полуфабрикатов, вспомогательных материалов, комплектующих изделий и прочей продукции.

ООО «АльВаДи-торг» использует регулярные закупки мелкими партиями. В этом случае покупатель-предприятие заказывает необходимое количество товаров, которое поставляется ему партиями в течение определенного периода.

Основные преимущества:

- ускоряется оборачиваемость капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления отдельных партий;

- достигается экономия складских помещений и затрат на содержание излишних запасов.

Недостатки:

- вероятность заказа избыточного количества товара;

- необходимость оплаты всего количества товара, определенного в заказе.

Работники магазина обеспечивают высококвалифицированную приемку поступивших товаров. В магазине также созданы все условия для рационального хранения товаров и подготовки их к продаже. Такие как: помещения для фасовки товаров, то есть для непосредственной подготовки товаров к продаже. Существенно облегчается процесс непосредственного обслуживания покупателей, если товары надлежащим образом подготовлены к продаже, рационально подобран их ассортимент, и они правильно размещены в торговом зале. Особенно большое значение имеют операции с товарами до предложения их покупателям.

Поступившие в магазин товары доставляют в зону приемки. Приемка товаров является одной из важных операций торгово-технологического процесса магазина и должна проводиться лицами, на которых возложена материальная ответственность. Приемке и оприходованию подлежат только доброкачественные товары, отвечающие требованиям стандартов и ТУ.

Приемка товаров по количеству и качеству в магазине должна осуществляться в соответствии с правилами, установленными в инструкциях «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» и «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству».

Приемка товаров по количеству. Она заключается в сверке массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других сопроводительных документов.

Движение товара от поставщика к потребителю оформляется товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями договоров поставки товаров и правилами перевозки грузов: товарной накладной, товарно-транспортной накладной, счетом и счетом-фактурой.

Для оплаты поступающих товаров используется счет. Счет выписывается поставщиком на поставляемую партию товара и является основанием для оплаты товара.

Если товар получает материально ответственное лицо вне склада покупателя, то необходимым документом является доверенность, которая подтверждает право материально-ответственного лица на получение товара.

Поступивший товар доставляется в торговый зал в том количестве, в котором он прибыл. В складских помещениях находится малая часть принятых товаров.

## 2 Планирование деятельности организации

Переход на рыночные отношения внес существенные изменения в систему показателей оценки деятельности предприятий. Среди них особое место принадлежит поставкам по договорам. В этих условиях возрастает роль оперативно-производственного планирования. Его задача – обеспечить четкую и бесперебойную работу предприятий, внутризаводских подразделений при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов.

Ритмичность производства – понятие весьма сложное и многоплановое. Оно включает ритмичный труд и равномерный выпуск продукции. Ритмичным нужно считать такой труд, такую работу, когда за равные промежутки времени выполняется одинаковый или равномерно увеличивающийся объем работ на том или ином рабочем месте, участке, цехе и в целом на предприятии. Под равномерным выпуском продукции следует понимать систематическое повторение выпуска продукции равными или равномерно увеличивающимися частями в соответствии с установленным графиком.

Как правило, ритмичная работа всех структурных подразделений предприятия обеспечивает равномерный выпуск продукции. Вместе с тем в практике могут иметь место отклонения от этого правила. Так, если на предприятии есть большой задел незавершенного производства, то можно обеспечить равномерный выпуск продукции даже в том случае, когда цехи будут работать неравномерно и наоборот. Все структурные подразделения предприятия работают четко по графику, а продукция выпускается неритмично, так как комплектующие узлы, детали поступают на предприятие не по графику. Следовательно, ритмичным производством нужно считать то, где за равные промежутки времени выполняется одинаковый объем работы и выпускается одинаковое количество продукции.

Ритмичная работа является одним из важнейших условий рационального использования живого труда, производственных ресурсов. Особенно возрастает значение этого фактора на современном этапе развития. Чем сложнее техника на предприятии, тем актуальнее задача обеспечения ритмичности производства, так как малейшие перебои в работе высокопроизводительного оборудования вызывают большие потери. Нарушение ритмичности производства приводит к срыву плана поставок по договорам. Неритмичная работа дезорганизует производство, вызывает

сверхурочные работы, перерасход заработной платы, падение трудовой дисциплины и ухудшение качества продукции.

Основные причины неритмичной работы: несоответствие пропускной способности оборудования по участкам, появление «узких» мест, некомплектность заделов, внеплановые простои оборудования; недостатки в организации производства, труда, планирования; перебои в материальнотехническом снабжении; низкий уровень трудовой и производственной дисциплины.

Введение оценки плана по ритмичности ООО «АльВаДи-торг» позволило бы пересмотреть подходы к планированию закупок сырья и графику отгрузки

В практике для оценки ритмичности производства используется ряд методов. Самым общим показателем ритмичности производства является коэффициент ритмичности ( $K_p$ ), для определения которого необходимо разделить объем продукции, зачтенной для расчета коэффициента ритмичности ( $N_{зач}$ ), на объем, намеченный по плану ( $N_{пл}$ ).

**Таблица 2.1 Расчет коэффициента ритмичности выпуска продукции за первую неделю декабря 2023 года**

Дни недели	Задание на сутки по плану, N план	Фактически сделано, N факт	Засчитывается для подсчета N зач
Понедельник	5714	5701	5701
Вторник	5714	5701	5701
Среда	6000	6000	6000
Четверг	6000	6150	6000
Пятница	6000	8100	6000
Суббота	3000	5160	3000
Воскресенье	7572	7630	7572
Итого	40000	44442	39974

Примечание - Источник: собственная разработка

По данным таблицы 2.1 имеем:

$$K_p = N_{зач} / N_{пл} = 44442 / 39974 = 1,11.$$

Аналогично коэффициент ритмичности можно определить за месяц, квартал, год. Данную методику можно рассчитать с помощью таблиц EXEL и программы 1С.

По данным таблицы 2.1 процент выполнения плана по объему составляет  $111,11 \% = (32540/40000) * 100$ . В то же время цех работал неритмично: в первые два дня декады суточный план цехом не выполнен; в последующие три дня он выполнялся более 100 %.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы:

Анализ основных технико-экономических показателей показал, что в 2023 году предприятие увеличило объемы производства за счет расширения ассортимента, но при этом снизилась рентабельность продаж.

Анализ оперативно-производственного планирования позволил сделать вывод о том, что выполнение оперативного плана идет неритмично по причине невыполнения плана поставки сырья для производства.

### 3 Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Затраты на рубль произведенной продукции – очень важный обобщающий показатель, характеризующий уровень себестоимости продукции в целом по предприятию. Во–первых, он универсален, поскольку может рассчитываться в любой отрасли производства, а во–вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. Исчисляется данный показатель отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах. Если его уровень, ниже единицы, производство продукции является рентабельным, при уровне выше единицы – убыточным. В процессе анализа следует изучить динамику затрат на рубль продукции, данный анализ проведем с помощью аналитической таблицы.

**Таблица 3.1 – Определение и анализ затрат на 1 рубль выручки**

Показатель	2021	2022	2023	Абсолютное отклонение, -,+	Темп роста, %
Выручка от продажи продукции	981	1033	1699	718	173,19
Себестоимость продукции	659	788,2	803,56	144,56	121,94
Затраты на 1 рубль выручки	0,67	0,76	0,47	-0,20	70,41

Примечание - Источник: собственная разработка

Анализ динамики себестоимости затрат на 1 рубль выручки за анализируемый период показал, что организация добилась определенных успехов в снижении затрат на 1 рубль выручки. На протяжении анализируемого периода затраты на 1 рубль выручки имели тенденцию к снижению. За анализируемый период уровень данного показателя снизился на 20 копеек, или на 29,59%.

Группировка затрат по элементам необходима для того, чтобы изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоемкость и установить влияние технического прогресса на структуру затрат. Анализ себестоимости по элементам включает в себя как анализ в динамике отдельных элементов затрат, так и изменение структуры отдельных элементов. Необходимо выявить в процессе анализа причины отклонений отдельных элементов затрат и их влияние на изменение себестоимости всей продукции.

Анализ себестоимости продукции по элементам проведем с использованием аналитической таблицы.

**Таблица 3.2 – Анализ себестоимости по элементам затрат**

Элементы затрат	2022		2023		Абсолютное отклонение, –,+	Темп роста, %
	тыс. руб.	уд. вес.	тыс. руб.	уд. вес.		
Материальные затраты	421	53,41	429	53,39	8	101,90
Затраты на оплату труда	180	22,84	184	22,90	4	102,22
Отчисления на соц. нужды	61,2	7,76	65,56	8,16	4,36	107,12
Амортизация	109	13,83	109	13,56	0	100,00
Прочие расходы	17	2,16	16	1,99	–1	94,12
Полная себестоимость	788,2	100,00	803,56	100,00	15,36	101,95
В том числе						
Переменные расходы	199	25,25	241	29,99	42	121,11
Постоянные расходы	589,2	74,75	562,56	70,01	–26,64	95,48

Примечание – Источник: собственная разработка на основе приложения Б

Как видно из таблицы, затраты организации в 2023 году выше затрат 2021 года на 15,36 тысяч рублей или на 1,95%. Перерасход произошел по материальным затратам, затратам на оплату труда, отчисления на социальное страхование и прочим расходам. Изменилась несколько и структура затрат: снизилась доля материальных затрат и амортизации основных средств. Доля затрат на оплату труда, отчисления на социальные нужды и прочие расходы увеличились.

Анализ постоянных и переменных затрат предприятия приведен в таблицах 8.3 и 8.4.

**Таблица 3.3 – Постоянные затраты за 2022–2023 гг.**

Элементы затрат	2022		2023		Абсолютное отклонение, –,+	Темп роста, %
	тыс. руб.	уд. вес.	тыс. руб.	уд. вес.		
1. Аренда	239	40,56	204	36,26	–35,00	85,36
2. Заработная плата	180	30,55	184	32,71	4,00	102,22
3. Амортизационные отчисления	109	18,50	109	19,38	0,00	100,00

**Окончание таблицы 3.3**

4.Отчисление на соц. нужды	61,2	10,39	65,56	11,65	4,36	107,12
ИТОГО:	589,2	100,00	562,56	100,00	-26,64	95,48

Примечание – Источник: собственная разработка на основе приложения Б

**Таблица 3.4– Переменные затраты за 2022–2023 гг.**

Элементы затрат	2022		2023		Абсолютное отклонение, -,+	Темп роста, %
	тыс. руб.	уд. вес.	тыс. руб.	уд. вес.		
1.Сырье и материалы	90	45,23	101	41,91	11	112,22
2.Налоги	36	18,09	48	19,92	12	133,33
3.Транспортные затраты	47	23,62	51	21,16	4	108,51
4.Спецодежда, белье, посуда	21	10,55	26	10,79	5	123,81
5 Прочие	5	2,51	16	6,64	11	320,00
ИТОГО	199	100,00	241	100,00	42	121,11

Примечание – Источник: собственная разработка на основе приложения Б

Сумма постоянных и переменных затрат предприятия составляет величину полной себестоимости предприятия.

Соотношение постоянных и переменных затрат в структуре себестоимости составило 70,01 и 29,99% соответственно.

Переменные затраты, зависящие от объема производства – это сумма расходов на сырье и материальные затраты, зарплата производственных рабочих, топливо и электроэнергия, прочие. Постоянные, не зависящие от объема производства – амортизация, аренда, освещение, административные затраты.

## 4 Оценка эффективности использования ресурсов ООО «АльВаДи-торг»

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества организации. Состояние и эффективность их использования одно из основных условий успешной деятельности организации. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения. В сфере производства они необходимы для обеспечения бесперебойности питания производственного процесса, в сфере торговли, соответственно, для обеспечения товарооборота. Рассмотрим изменения в оборотном капитале ООО «АльВаДи-торг». Эти данные занесены в следующей таблице 4.1.

Таблица 4.1 Анализ динамики оборотных средств ООО «АльВаДи-торг»

Показатель	Год			Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
	2021	2022	2023		
Запасы, в том числе:	2612	4992	3436	824	131,55
Материалы	2603	4357	2692	89	103,42
Дебиторская задолженность	5954	5488	2178	-3776	36,58
Денежные активы	0	99	211	211	0
Денежные средства	1185	986	595	-590	50,21
Прочее	97	391	6023	5926	6209,28
Итого:	12388	11965	12443	55	100,44

Примечание – Источник: собственная разработка

В течение анализируемого периода увеличивается сумма оборотных средств ООО «АльВаДи-торг». В 2023 году рост оборотных средств составил 55 тыс. руб. или 0,44%.

Рост оборотных средств с наращиванием объемов производства и реализации, что подтверждает рост запасов. Их рост в 2022 году составил 2380 тыс. руб., а в 2023 году они возросли еще на 824 тыс. руб.

Проведем анализ общей структуры оборотных средств анализируемого предприятия. Данные для проведения анализа представлены в таблице 4.2.

**Таблица 4.2 Анализ структуры оборотных средств ООО «АльВаДи-торг»**

Показатель	2021	Уд. вес.	2022	Уд. вес.	2023	Уд. вес.
Запасы, в том числе:	2612	21,08	4992	41,72	3436	27,61
Материалы	2603	21,01	4357	36,41	2692	21,63
Дебиторская задолженность	5954	48,06	5488	45,87	2178	17,50
Денежные активы	0	0,00	99	0,83	211	1,70
Денежные средства	1185	9,57	986	8,24	595	4,78
Прочее	97	0,78	391	3,27	6023	48,40
Итого:	12388	100,00	11965	100,00	12443	100,00

Примечание – Источник: собственная разработка

Доля запасов в структуре оборотных средств в 2021 году составляет 21,08%. Доля данной категории оборотных средств в течение анализируемого периода увеличивается. В 2022 году она увеличилась на 20,64%, а в 2023 году снизилась на 14,11%.

Доля дебиторской задолженности в общей сумме оборотных средств снижается. В 2021 году их доля в структуре оборотных средств составляла 48,06%, а в период 2022-2023 годов она снизилась до уровня 17,500%. Данное явление положительно для предприятия, т.к. активы не отвлекаются из сферы производства в сферу обращения, что не влечет за собой нехватку собственных оборотных средств, для финансирования операционного цикла. Следствием этого является рост кредиторской задолженности и снижение финансовой устойчивости.

Неоднозначно изменяются денежные активы. В 2021 году их доля увеличивается с 0% до 0,83%, а в 2023 году их доля увеличивается до 1,7%. Это говорит о том, что к концу анализируемого периода, сумма денежных средств на счетах предприятия увеличивается, что расширяет его возможности в плане приобретения и реализации товарных ресурсов ООО «АльВаДи-торг».

В целом анализируемое предприятие наращивает свои оборотные средства, что положительным образом должно сказаться на показателях финансово-хозяйственной деятельности.

Необходимо более детально анализировать дебиторскую задолженность ООО «АльВаДи-торг», связи с тем, что ее переход ее из краткосрочной в долгосрочную приведет к автоматическому списанию по

истечении трехлетнего периода. При отсутствии контроля за запасами они из краткосрочных могут перейти в разряд труднореализуемых, что отрицательным образом может сказаться на показателях использования оборотных средств анализируемого предприятия.

Основу сокращения оборотных средств ООО «АльВаДи-торг» в материально-вещественной форме составляют сырье, материалы и другие аналогичные ценности. Наибольшую долю в структуре запасов занимают материалы. Однако наблюдается снижение доли затрат на сырье и материалы в общей структуре оборотных средств. На основании проведенного исследования можно отметить, что в ООО «АльВаДи-торг» осуществляется не эффективное управление оборотными средствами. Об этом свидетельствует резкое увеличение показателей запасов и дебиторской задолженности, что привело к увеличению сроков оборачиваемости указанных показателей.

## **5 Оценка финансовых результатов деятельности организации**

## **6 Анализ влияния коммерческой деятельности на результат работы организации**

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной вид деятельности — розничная торговля продуктами питания.

Преимущества работы и расположения:

- непосредственная близость от автомагистрали;
- наличие удобной парковки для автомобилей.

К важным факторам повышения эффективности труда работников ООО «АльВаДи-торг» относится его нормирование, которое позволяет установить рациональную численность и структуру штата работников, эффективно использовать оборудование и рабочее время, повысить материальную заинтересованность работников в результатах своего труда.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы:

Анализ основных технико-экономических показателей показал, что в 2023 году предприятие увеличило объемы производства за счет расширения ассортимента, но при этом снизилась рентабельность продаж.

Анализ оперативно-производственного планирования позволил сделать вывод о том, что выполнение оперативного плана идет неритмично по причине невыполнения плана поставки сырья для производства.

Затраты организации в 2023 году выше затрат 2021 года на 15,36 тысяч рублей или на 1,95%. Перерасход произошел по материальным затратам, затратам на оплату труда, отчисления на социальное страхование и прочим расходам. Изменилась несколько и структура затрат: снизилась доля материальных затрат и амортизации основных средств. Доля затрат на оплату труда, отчисления на социальные нужды и прочие расходы увеличились.

Сумма постоянных и переменных затрат предприятия составляет величину полной себестоимости предприятия.

Соотношение постоянных и переменных затрат в структуре себестоимости составило 70,01 и 29,99% соответственно.

В течение анализируемого периода увеличивается сумма оборотных средств ООО «АльВаДи-торг». В 2023 году рост оборотных средств составил 55 тыс. руб. или 0,44%.

Рост оборотных средств с наращиванием объемов производства и реализации, что подтверждает рост запасов. Их рост в 2022 году составил 2380 тыс. руб., а в 2023 году они возросли еще на 824 тыс. руб.

Доля запасов в структуре оборотных средств в 2021 году составляет 21,08%. Доля данной категории оборотных средств в течение

анализируемого периода увеличивается. В 2022 году она увеличилась на 20,64%, а в 2023 году снизилась на 14,11%.

Доля дебиторской задолженности в общей сумме оборотных средств снижается. В 2021 году их доля в структуре оборотных средств составляла 48,06%, а в период 2022-2023 годов она снизилась до уровня 17,500%. Данное явление положительно для предприятия, т.к. активы не отвлекаются из сферы производства в сферу обращения, что не влечет за собой нехватку собственных оборотных средств, для финансирования операционного цикла. Следствием этого является рост кредиторской задолженности и снижение финансовой устойчивости.

Неоднозначно изменяются денежные активы. В 2021 году их доля увеличивается с 0% до 0,83%, а в 2023 году их доля увеличивается до 1,7%. Это говорит о том, что к концу анализируемого периода, сумма денежных средств на счетах предприятия увеличивается, что расширяет его возможности в плане приобретения и реализации товарных ресурсов ООО «АльВаДи-торг».

В целом анализируемое предприятие наращивает свои оборотные средства, что положительным образом должно сказаться на показателях финансово-хозяйственной деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адамова, Н. А. Организация и планирование производства материально-технической промышленности, / Н. А. Адамова, В. А. Йохан; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2017.
2. Азоева, О. В. Экономика фирмы / О.В. Азоева. – М.: Юрайт, 2019. – 335 с.
3. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом – М. : Финансы и статистика, 2018. – 384 с.
4. Бальжинов, А. В., Михеева Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, 2019.
5. Банк В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие. / В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018.- 344 с.
6. Безруких, П.С. Бухгалтерский учет: Учебник - 3-е изд., перераб. и доп./ П. С. Безруких. - М., 2017. - 718 с.
7. Белецкий, Б. Ф. Технология и механизация строительного производства: Учебник / Б. Ф. Белецкий. Ростов н/Д. : Феникс, 2018. – 752 с.
8. Белов, А.А. Бухгалтерский учет. Теория и практика: учебник / А.А. Белов, А.Н. Белов. - М.: ЭКСМО, 2020. - 624 с.
9. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – М. : ЮНИТИ, 2019.
10. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КНОРУС, 2021. - 544 с.
11. Веснин В.Р. Стратегия привлечения финансовых ресурсов / В.Р. Веснин. // Время и Деньги. - 2019. - №2.
12. Вечканов, Г. С. Современная экономическая энциклопедия / Г. С. Вечканов, – СПб. : Лань, 2018. – 880 с.
13. Войтоловский, Н. В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебное пособие / Н. В. Войтоловский. – СПб. : Питер, 2020. – 256 с.
14. Гейц, И.В. Закрытие 2021 года и составление бухгалтерской отчетности. / И.В. Гейц. - М.: Дело и сервис, 2019. - 352 с.
15. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. - М.: ТК Велби, Проспект, 2018. - 360 с.
16. Гинзбург, А.И. Экономический анализ/ А.И. Гинзбург. - СПб.: Питер. 2018. - 480 с.

17. Глушаков, В. Е. Маркетинг : поиск, создание, удержание и развитие взаимоотношений с клиентами : (идеи, решения, советы) / В. Е. Глушаков. – Минск : Изд. центр БГУ, 2020. – 109 с.
18. Горохов Н. Ю. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ, / В. В. Малев , Н. Ю. Горохо. – М.: Информационно-издательский дом Филинь, 2017 – 208 с.
19. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие./ О.В. Грищенко. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2018. - 112 с.
20. Данилов В. И. Экономико-математический энциклопедический словарь / В. И. Данилов. – М. : Большая Российская энциклопедия: ИНФРА-М, 2019. – 688 с.
21. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. / Под ред. О.В. Ефимовой, М. В. Мельник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2019. - 408 с.
22. Ефимова, О. В. Финансовый анализ. / О. В. Ефимова; 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Бухгалтерский учет», 2017. – 91 с.
23. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие. / Н.Л. Зайцев. - 2-е издание, перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2018. - 455 с.
24. Игошин, Н. В. Инвестиции. Организация управления и финансирования: учебник для вузов. / Н. В. Игошин; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2018. – 542 с.
25. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. / А.А. Канке, И.П. Кошечая. . - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.
26. Киселева И.А. Предложения по оптимизации расходов. / И.А. Киселева. // Консультант бухгалтера. - 2019. - № 8. - 54 с.
27. Ковалев В.В. Учет, анализ и финансовый менеджмент: учеб.-метод. пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 688 с.
28. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Минск.: Инфра, 2019. – 424 с.
29. Когденко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие / В.Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019. - 390 с.
30. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 672 с.

31. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д. В. Лысенко. – М. : ИНФРА – М, 2018. – 84 с.
32. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева и др. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 672 с.
33. Коновалова, Т. Ю. Ассортимент и качество: учебник для ВУЗов / Т. Ю. Коновалова. – М. : ЮНИТИ, 2020. – 456 с.
34. Крейнина, М. Ф. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Деловой сервис, 2018. – 280 с.
35. Лысогорский, А. А. Сборник норм и правил строительного производства / А. А. Лысогорский. М. : Стройиздат – Москва, 2020. – 496 с.
36. Мелкумов, Я. С. Экономическая оценка эффективности инвестиций и финансирование инвестиционных проектов / Я. С. Мелкумов. М. : ИКЦ «ДИС», 2020. – 253 с.
37. Наумов, В.Н. Маркетинг сбыта: учебник / В. Н. Наумов. – М. : Деловой сервис 2020. – 52 с.
38. Пласкова, Н. С. Экономический анализ: учебник. / Н. С. Пласкова; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2019. – 148 с.
39. Пястолов, С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. / С. М. Пястолов. – М.: Мастерство, 2021. – 336 с.
40. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 512 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**