

**(ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ФРАГМЕНТЫ РАБОТЫ
ИЗВЛЕЧЕНЫ ИЗ ДАННОГО ДОКУМЕНТА)**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) .	4
1.1 Краткая организационная характеристика предприятия	4
1.2 Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия .	6
1.3 Организация логистической деятельности на предприятии	17
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)	19
2.1 Закупочная деятельность предприятия	19
2.2 Складская деятельность на предприятии	21
2.3 Управление запасами на предприятии	29
2.4 Распределение готовой продукции на предприятии	29
ГЛАВА 3 ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	31
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	32
ПРИЛОЖЕНИЯ	34

ВВЕДЕНИЕ

Учебная (ознакомительная) практика обучающихся является составной частью учебного плана подготовки специалистов с высшим образованием и одним из первых этапов их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности.

Цель практики: Овладение обучающимися практическими компетенциями, их подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности по изучаемой специальности.

Задачи практики:

формирование у обучающихся практических умений и навыков по изучаемым учебным дисциплинам;

закрепление теоретических знаний;

изучение содержания будущей профессиональной деятельности.

Учебная (ознакомительная) практика проводится после окончания теоретического курса 1 года обучения в учреждении высшего образования на базах практики в 2 семестре, продолжительность практики составляет 2 недели.

Практика была пройдена в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ».

ГЛАВА 1

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1.1 Краткая организационная характеристика предприятия

ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» - высокотехнологичная компания полного инновационного цикла, ориентированная на инновации в области здравоохранения. Уникальный модельный ряд рентгеновских систем в области маммографии, рентгенографии и рентгеноскопии, а также рентгенотерапевтические системы и передвижные клиники, которые разработала и производит АДВИН, обеспечивают высочайший результат минимизируя возможные риски для здоровья пациента.

АДВИН разрабатывает промышленные системы досмотра для неразрушающего контроля материалов, пригодные в любом производственном процессе: в электронике, автомобильной или авиационной промышленности, судостроении или пищевой промышленности.

АДВИН предлагает уникальный автоматизированный малогабаритный (выполненный в одном корпусе) спектрометр электронного парамагнитного резонанса (ЭПР) для решения широкого круга научных и прикладных задач, а также компактные гамма- спектрометры (радиометры) для контроля качества пищевых продуктов и строительных материалов. АДВИН также предлагает уникальный автоматизированный малогабаритный (выполненный в одном корпусе) спектрометр электронного парамагнитного резонанса (ЭПР) для решения широкого круга научных и прикладных задач, а также компактные гамма- спектрометры (радиометры) для контроля качества пищевых продуктов и строительных материалов.

Весь ассортимент продукции включает следующие позиции:

1. Медицинское рентгеновское оборудование:
 - цифровая рентгеновская маммография;
 - цифровая рентгенография органов грудной клетки;
 - рентгенография и рентгеноскопия;
 - компьютерная томография;
 - мобильные диагностические комплексы;
 - рентгенотерапия;
 - судебно-медицинская экспертиза.
2. Рентгеновское оборудование для ветеринарии.
3. Рентгеновское оборудование неразрушающего контроля.
4. Настольные аналитические приборы.
5. Досмотровое рентгеновское оборудование.

Компания прошла процесс аккредитации и получила соответствующий документ. На каждый из товаров выдается гарантия и сертификаты качества, обеспечивающие длительный процесс эксплуатации приобретенных изделий.

Управление предприятием осуществляется на базе определенной организационной структуры. Структура предприятия и его подразделений определяется предприятием самостоятельно. При разработке организационной структуры обеспечивается эффективное распределение функций управления по подразделениям. Структура управления может изменяться во времени в соответствии с динамикой масштабов и содержания функций управления.

Для предприятия ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» характерна линейно-функциональная организационная структура. Организационная структура рассматриваемого предприятия представлена на рисунке 1.1.

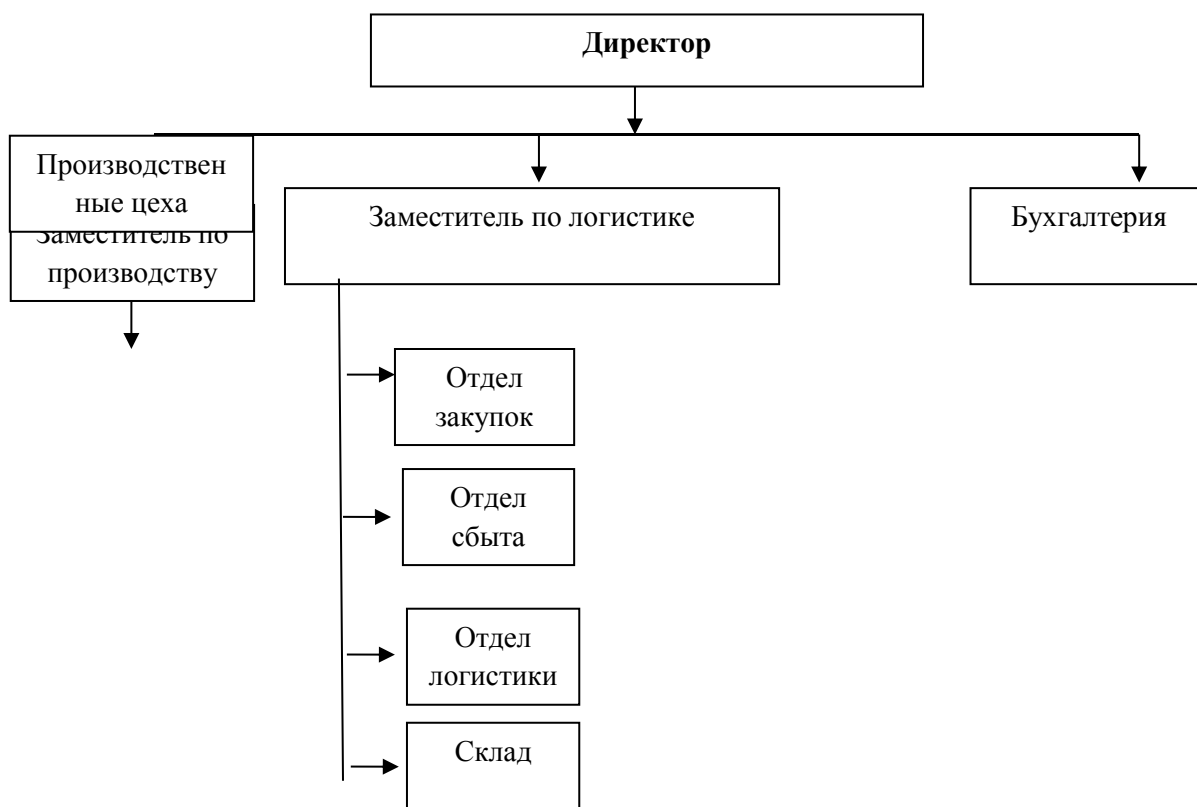


Рисунок 2.1 – Организационная структура предприятия ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ»

Примечание – Источник: собственная разработка.

Непосредственное управление предприятием осуществляет директор ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ». В непосредственном подчинении директору находятся коммерческий директор, директор по логистике, отдел кадров и бухгалтерия.

Финансовыми вопросами на предприятии занимается главный бухгалтер, бухгалтерия. Отдел закупок отвечает за своевременные поставки товаров нужного количества и ассортимента. Отдел сбыта курирует вопросы реализации продукции, занимается поиском покупателей. В производственных цехах осуществляется производство продукции.

Управление логистикой в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» возложено на заместителя по логистике.

1.2 Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия

Основные показатели деятельности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг. представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Основные финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021 – 2023 гг.

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год	Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2022/2021	2023/2022	2022/2021	2023/2022
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	3931	4129	5390	198	1261	105,0	130,5
Себестоимость реализованных товаров продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2921	2718	3076	-203	358	93,1	113,2
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-201	-122	313	79	435	60,7	-256,6
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности	599	137	87	-462	-50	22,9	63,5
Прибыль (убыток) организации до налогообложения, тыс. руб.	283	-1805	205	-2088	2010	-637,8	-11,4

Чистая прибыль, тыс. руб.	256	-1058	128	-1314	1186	-413,3	-12,1
Рентабельность производства, %	-6,9	-4,5	10,2	2,4	14,7	-	-
Рентабельность продаж, %	-5,1	-3,0	5,8	2,2	8,8	-	-

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании данных приложений А, Б

Основные финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» представлены на рисунке 1.2.

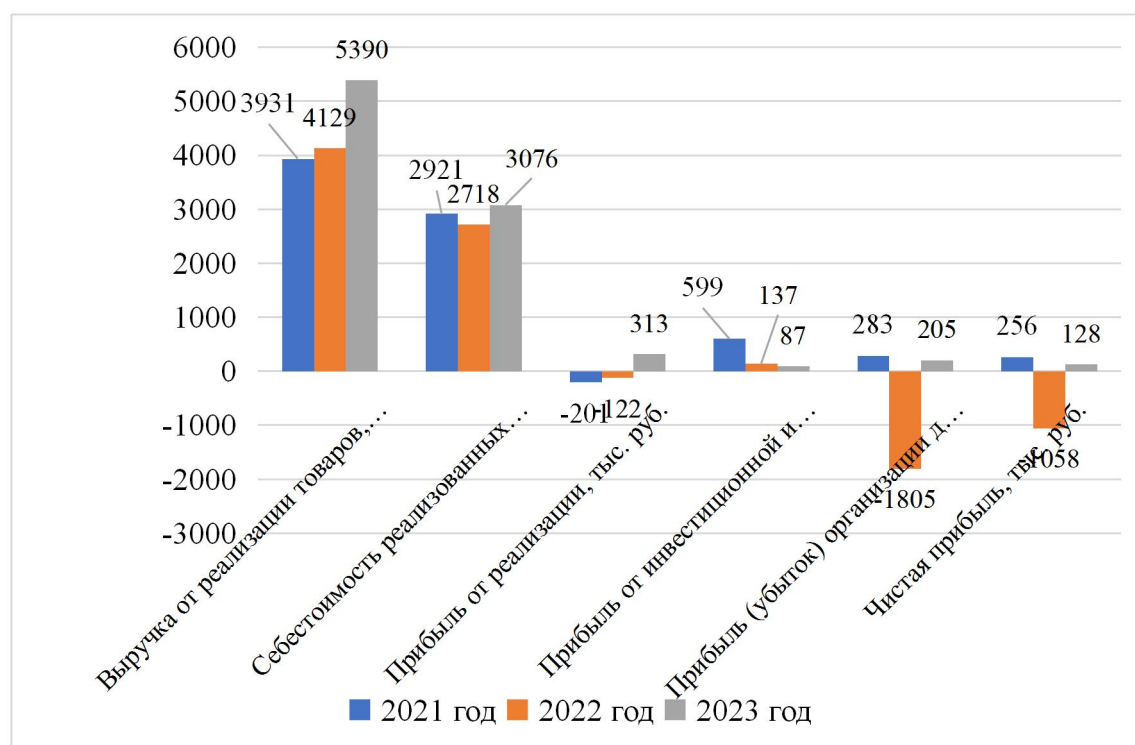


Рисунок 1.2 – Основные финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021–2023 гг.

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании данных приложений А, Б

В 2022 г. выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг выросла на 198 тыс.руб. или на 30,5%, при этом снижение себестоимости составило 203 тыс.руб. или 6,9%. Прибыль от реализации выросла в 2022 г. на 79 тыс.руб. Убыток организации до налогообложения вырос на 2088 тыс.руб. Чистый убыток в 2022 г. составил 1058 тыс.руб., что на 1314 тыс.руб. ниже уровня 2021 г. Данные обстоятельства вызваны более сложными условиями хозяйствования предприятия, увеличением стоимости доставки продукции,

ростом цен на топливно-энергетические ресурсы, наращиванием расходов по текущей деятельности и прочими факторами.

В 2023 г. выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг выросла на 1261 тыс.руб., прирост себестоимости составил 358 тыс.руб. Прибыль от реализации при этом выросла на 435 тыс.руб.

Прибыль до налогообложения организации выросла на 2010 тыс.руб. и составила 205 тыс.руб. Чистая прибыль в 2023 г. составила 128 тыс.руб., что на 1186 тыс.руб. выше уровня 2022 г. Данный факт обусловлен наращиванием объемов продаж продукции, поиском поставщиков с наиболее оптимальными условиями поставки, предоставлением скидок за объемы поставки.

Значение показателя рентабельности продаж в 2023 г. составило 5,8% в целом по предприятию, что на 8,8% выше уровня 2022 года. Рентабельность производства в 2023 году составила 10,2%, что на 14,7% выше уровня 2022 года.

Среди положительных моментов можно отметить выход организации на безубыточную работу. Однако для недопущения ухудшения результативности работы организации целесообразно пересмотреть основные бизнес-процессы и оптимизировать их.

Успех деятельности организации в значительной степени зависит от количественного и качественного обеспечения ее рабочими кадрами, рациональности их использования, расстановки по рабочим местам в соответствии с квалификацией и специальностью, организации труда и полноты использования рабочего времени.

Поэтому, важнейшее значение в организации придается всестороннему анализу выполнения плана по численности и составу кадров, их использованию в производственном процессе.

Отнесение работников к различным категориям в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» производится в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Профессии рабочих и служащих».

Общая численность работающих должна соответствовать заданиям по росту производительности труда. От обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования, машин, механизмов и как следствие – объем производства продукции, работ, услуг, их себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Проанализируем численность работников ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2022-2023 гг. в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Анализ численности и состава персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021		2022		2023		Отклонение 2022 к 2021		Отклонение 2023 к 2022	
	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %
Всего работников	210	100,0	212	100,0	214	100,0	2	х	2	х
из них										
специалисты	56	26,67	54	25,47	53	24,77	-29,33	-1,19	-1	-0,71
рабочие	137	65,24	141	66,51	143	66,82	-71,76	1,27	2	0,31
руководители	17	8,10	17	8,02	18	8,41	-8,90	-0,08	1	0,39

Примечание –Источник: собственная разработка автора

Как видно из таблицы 1.2 основную массу персонала в 2023 году составляют рабочие (66,82%). На долю специалистов приходится порядка 24,77% персонала компании, а на долю руководителей – 8,41%.

Традиционным показателем анализа трудовых ресурсов является средний возраст, рассчитываемый как сумма возрастов всех персонала, разделенная на число занятых в организации. Однако этот показатель не является достаточно информативным, поскольку средний возраст в 40 лет может получиться при наличии в компании десяти 20-летних и десяти 60-летних. Гораздо более продуктивным является представление возрастной структуры путем группировки.

Возрастная структура персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг. представлена в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Возрастная структура персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021		2022		2023		Отклонение 2022 к 2021		Отклонение 2023 к 2022	
	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего сотрудники	210	100,0	212	100,0	214	100,00	-2	х	-1	х
из них										

моложе 18 лет	3	1,43	4	1,89	5	2,34	0	0	0	0
18–30 лет	49	23,33	51	24,06	50	23,36	-2	-3,41	-2	-4,21
31–40 лет	117	55,71	118	55,66	120	56,07	-1	-1,5	-1	-1,99
41–50 лет	26	12,38	24	11,32	25	11,68	1	3,46	2	5,43
51–60 лет	12	5,71	13	6,13	12	5,61	0	0,83	0	0,44
старше 60	3	1,43	2	0,94	2	0,93	0	0,62	0	0,33

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании на основании данных предприятия

Возрастной диапазон персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» находится в пределах от 18 до 60 лет. Практически 56% персонала приходится на возрастную группу от 30 до 40 лет и на конец анализируемого периода данная группа начинает увеличиваться, как и все остальные. Намечается сокращение удельного веса работников в возрасте от 41 до 60 лет.

Аналогично возрастной структуре анализируют состав рабочей силы по уровню полученного образования (таблица 1.4).

Судя по данным приведенным в таблице 1.4 уровень образования в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» постоянно растет за счет увеличения персонала с высшим образованием. При этом наблюдается сокращение работников с средним образованием.

Таблица 1.4– Состав персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021		2022		2023		Отклонение 2022 к 2021		Отклонение 2023 к 2022	
	Кол-во чело-век	Уд. вес, %	Кол-во чело-век	Уд. вес, %	Кол-во чело-век	Уд. вес, %	Кол-во чело-век	Уд. вес, %	Кол-во чело-век	Уд. вес, %
Всего сотрудники	210	100	212	100	214	100	2	х	2	х
из них										
высшее	175	83,33	176	83,02	180	84,11	1	-0,31	4	1,09

среднее специальное	24	11,43	24	11,32	23	10,75	0	-0,11	-1	-0,57
профессионально-техническое	8	3,81	9	4,25	8	3,74	1	0,44	-1	-0,51
общее среднее	2	0,95	2	0,94	2	0,93	0	-0,01	0	-0,01
общее базовое	1	0,48	1	0,47	1	0,47	0	0,00	0	0,00

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании на основании данных предприятия

Наглядно структура персонала по уровню образования представлена на рисунке 1.3.

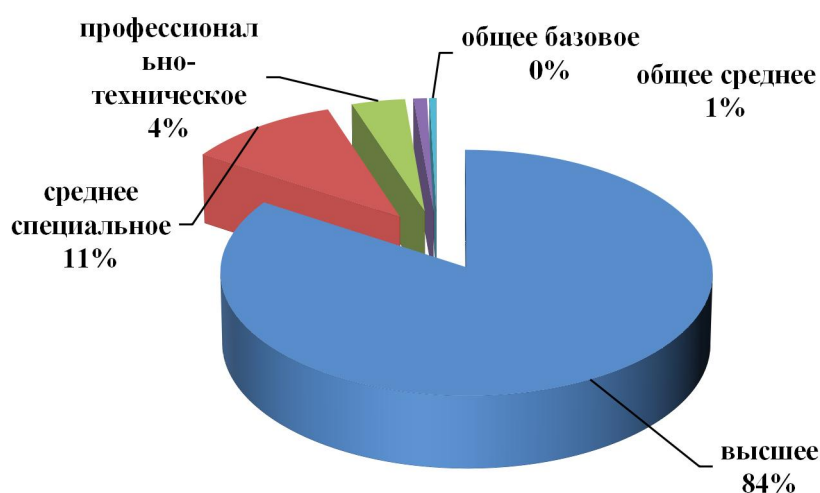


Рисунок 2.2 - Структура работников ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» по уровню образования в 2023 году

Примечание - Источник: собственная разработка автора

Половая структура персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» представлена в таблице 1.5.

Таблица 1.5– Половая структура персонала ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021		2022		2023		Отклонение 2022 к 2021		Отклонение 2023 к 2022	
	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %	Кол-во человек	Уд. вес, %
Всего работников	210	100,0	212	100,00	214	100,00	2	х	2	х
из них										
мужчины	153	72,86	154	72,64	154	71,96	1	-0,22	0	-0,68
женщины	57	27,14	58	27,36	60	28,04	1	0,22	2	0,68

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании на основании данных предприятия

Как видно, основную массу составляют мужчины.

Показатели движения трудовых ресурсов ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» представлены в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Показатели движения трудовых ресурсов ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Годы			Отклонение		Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
1. Среднесписочная численность работников	210	212	214	2	2	101	101
2. Количество принятого на работу персонала	4	7	5	3	-2	175	71
3. Количество уволившихся за период	2	5	3	3	-2	250	60
3.1. Количество уволившихся не по собственному желанию или за нарушение трудовой дисциплины	2	5	3	3	-2	250	60

3.2. Количество уволившихся в связи с сокращением	0	0	0	0	0	x	x
4. Коэффициент оборота по приему	0,019	0,033	0,023	0,014	-0,010	173	71
5. Коэффициент оборота по выбытию	0,010	0,024	0,014	0,014	-0,010	248	59
6. Коэффициент текучести кадров	0,010	0,024	0,014	0,014	-0,010	248	59
7. Коэффициент постоянства кадров	0,971	0,943	0,963	-0,028	0,019	97	102

Примечание -Источник: собственная разработка автора

Данные таблицы показывают, что в анализируемом периоде наблюдается превышения коэффициента по приему над оборотом по выбытию, что говорит о постоянстве кадрового состава предприятия. При этом основную массу выбывших составляют уволившиеся по собственному желанию. При этом коэффициента текучести находится на невысоком уровне.

Текучесть кадров - важнейший показатель динамики рабочей силы организации. Существует несколько методов расчета текучести, наиболее распространенный - отношение числа покинувших организацию персонала (за исключением уволенных по сокращению штат) к среднему числу занятых в течение года. Чем выше показатель текучести, тем ниже стабильность персонала организации.

Для руководства организации важен не только сам показатель текучести кадров, но и причины, по которым люди покидают организацию - неудовлетворительные условия труда, неинтересная работа, отсутствие перспектив профессионального роста и т. д. Поэтому отдел кадров проводит анализ причин текучести и выявляет наиболее серьезные из них.

Основной причиной является незаинтересованности в работе, однако за анализируемый период данный показатель снижается.

Каждый работник ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» вовлекается в деятельность по обеспечению качества, путем добросовестного выполнения своих обязанностей, совершенствования своих должностных и профессиональных знаний, умений и навыков, повышения своих деловых качеств, роста мастерства по имеющимся профессиям, участия в осуществлении обучения на предприятии.

В организации организуются следующие виды обучения: подготовка новых работников, переподготовка (переобучение) работников, обучение вторым (смежным) профессиям, повышение квалификации рабочих и специалистов. Обучение ведется согласно разработанным программам, утвержденным директором ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ».

В 2023 году повысили квалификацию, прошли обучение на краткосрочных курсах с отрывом от работы - 27 специалистов, из них прошли обучение по вопросам системы качества - 7 человек. Без отрыва от работы по вопросам системы качества прошли обучение – 12 человек.

Работники, принимающие участие в мероприятиях по совершенствованию организации труда, повышения квалификации поощряется материально («Положение об оплате труда».)

Ежегодно готовится резерв кадров на замещение руководящего состава, периодически проводится аттестация персонала, организуется трудоустройство молодых специалистов. В организации основная стратегия в отношении персонала, его значимости в решении важнейших вопросов определена в коллективном договоре и Бизнес-плане.

Одной из основных целей политики руководства ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» в области качества и безопасности выпускаемой продукции является развитие кадрового потенциала организации путем непрерывного повышения квалификации персонала, материальной заинтересованности и обеспечения достойных социальных условий. Подбор персонала в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» направлен на активное привлечение трудовых ресурсов высокой квалификации, имеющих профильное образование и практический опыт, талантливых, инициативных, с аналитическим складом ума.

Кадровая политика в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» включает в себя:

- формирование структуры и штата организации;
- планирование подготовки и повышения квалификации кадров;
- планирование и проведение аттестации руководителей, специалистов и служащих;
- обеспечение условий труда работающих в соответствии с требованиями охраны труда, пожарной безопасности, промышленной санитарии;
- обеспечение достойного вознаграждения за выполнение работ, совершенствование систем и форм оплаты труда;
- обеспечение надежного уровня соблюдения правил внутреннего трудового распорядка (целенаправленная работа по улучшению трудовой, производственной и исполнительской дисциплины).

Требования к персоналу по уровню квалификации определены должностными инструкциями для руководителей, специалистов и служащих и рабочими инструкциями для рабочих. Подбор кадров, организацию подготовки

и повышения квалификации осуществляет отдел кадров ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ».

Анализ финансового состояния является составной частью комплексного экономического анализа предприятия. Цель анализа – получение ключевых параметров, дающих объективную и всестороннюю оценку финансового состояния предприятия.

Согласно Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования от 27 декабря 2011 г. № 140/206, в качестве критериев для оценки финансового состояния организации используются следующие показатели:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Результаты расчетов сведем в таблицу 1.8

Таблица 1.8 – Результаты расчета коэффициентов платежеспособности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ»

Показатель	на 31.12.2021	на 31.12.2022	на 31.12.2023	Откло- нение	Нормативное значение коэффициента
Коэффициент текущей ликвидности К1	2,75	1,93	1,87	-0,88	К1 > = 1,5
Коэффициент обеспеченност и собственными оборотными средствами К2	0,48	0,48	0,46	-0,02	К2 > = 0,25
Коэффициент обеспеченност и финансовых обязательств активами К3	0,1	0,1	0,1	0	К3 < = 0,85

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании данных приложений В, Г

Анализ коэффициентов платежеспособности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» показал, что в 2023 г. наблюдается снижение коэффициента текущей ликвидности с 2,75 до 1,87. Снижение коэффициента текущей

ликвидности говорит о том, что способность оборотных активов покрыть краткосрочные обязательства снижается.

Значение коэффициента текущей ликвидности в 2021-2023 гг. соответствует нормативному, что свидетельствует о достаточности готовых средств платежа.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами снизился в 2023 г. на 0,02 п. до 0,46 и характеризует достаточность у организации собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами соответствует нормативному значению и составляет 0,1 в 2021-2023 гг. и характеризует способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Анализируя коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ», необходимо отметить, что с 2020 года финансовая независимость общества от внешних и внутренних контрагентов не изменилась.

Основное внимание в развитии предприятия за период 2021-2023 годов было уделено сокращению кредиторской и дебиторской задолженности, а также увеличению объёмов производства продукции (работ, услуг).

В современных условиях важным фактором экономической эффективности хозяйствования является внедрение инновационных принципов во все сферы их деятельности. ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» обладает необходимым технологическим, научно-техническим и трудовым потенциалом для осуществления научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и постановке на производство разработанной продукции.

Сильной стороной предприятия является наличие полного комплекса технологий и оборудования, позволяющего обеспечивать выпуск продукции надлежащего качества, соответствующего современным требованиям потребителей, квалифицированный и опытный персонал, развитую инфраструктуру.

Слабым местом предприятия является износ активной части основных фондов, кадровый дефицит квалифицированных производственных рабочих, недостаток собственных оборотных средств, негативно влияющий на ритмичность производства и ограничивающий возможности роста объёма выпуска продукции, а также её обновления.

1.3 Организация логистической деятельности на предприятии

Логистическая деятельность ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» – это системная работа в области планирования, контроля и управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, осуществляемыми в ходе доведения материалов до производства, внутренней переработки материалов, доведения готовых продуктов до непосредственного покупателя согласно его интересам и актуальным требованиям, а также передачи, хранения и аналитической обработки соответствующей информации о данных процессах.

Логистическую деятельность ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» следует рассматривать как управление организацией движения материальных потоков в рамках управления единой интегрированной системой, включающей различные источники, отдельные стадии обработки и сбыта готового продукта или товаров, в рамках которой осуществляется переход от местных локальных задач операционных подсистем к реализации генеральных целей данного исследуемого предприятия.

Логистическая деятельность ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» представляет собой комплексную деятельность, реализуемая через логистические функции, которые, в свою очередь, подразделяются на логистические процессы и логистические операции, заключающиеся в организованной во времени последовательности выполнения отдельных логистических операций, позволяющей в полной мере достичь поставленных целей развития логистической системы и всего предприятия в целом [9, с.86]. Применительно к построению логистических процессов в области доставки товаров и продуктов от производителя или продавца к потребителю наиболее точным представляется определение, согласно которому данное понятие раскрывается через главную цель логистики предприятия: логистическая деятельность включает в себя процессы в области своевременного и качественного обеспечения потребителей предприятия на основе доставки его товаров и продуктов в нужное место с наименьшими издержками, в результате чего реализуется совокупность функций логистической системы предприятия».

Предметом исследования логистической деятельности ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» являются организационные и экономические отношения в сфере организации товародвижения по этапам закупки, производства и продажи продукции. Для этого необходимо исследовать общие свойства, законы и основные закономерности формирования и улучшения логистических систем. Практическим содержанием подобной деятельности является установление точным причинно-следственных связей, факторов и

закономерностей, характерных для процессов товародвижения, что позволит в дальнейшем в целях определить и реализовать на практике наиболее эффективные организационно-экономические методы управления материальными и информационными потоками.

Управление логистикой в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» возложено на заместителя по логистике.

ГЛАВА 2

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)

2.1 Закупочная деятельность предприятия

Закупки в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» любой продукции, вне зависимости от ее стоимости и значимости для компании, оформляются документально в соответствии с требованиями Положения об организации закупочной деятельности.

Планирование закупок ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» осуществляется с целью определения консолидированной потребности в оборудовании и материалах для разработки Плана закупок. Планом закупок является документ, подготовленный отделом материально-технического обеспечения (далее - МТО), отражающий временной график поставок оборудования и материалов, определения бюджета закупок, сроков проведения закупок, своевременного и качественного их проведения, минимизации издержек организации, бесперебойного и своевременного обеспечения структурных подразделений товарами, сырьем и материалами.

Ежегодно в конце текущего года, заместитель директора представляет управлению логистики план производства продукции, в котором указан перечень продукции, объемы и сроки производства. Специалист материально-технического обеспечения, на основании плана производства, составляет годовой план потребности в сырье и материалах на следующий календарный год, который в дальнейшем уточняется корректирующим квартальным планом потребности. Утвержденный готовой план потребности передается руководству управления логистики и являются основанием для формирования плана закупок.

После утверждения плана закупок генеральным директором можно осуществлять выбор поставщиков для заключения договоров поставки. Процесс выбора поставщика в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» состоит из процедур закупок. Под процедурой закупки подразумевается регламентированная последовательность действий по выбору поставщика. В ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» существует четыре вида процедур закупок: конкурс, запрос предложений, запрос цен, закупка из одного источника.

С большинством из поставщиков ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» сотрудничает с момента создания, что имеет немаловажное значение, так как, во-первых, имеется представление о деловом лице фирм, а во-вторых, уверенность в добросовестности поставщиков относительно выполнения ими своих обязательств.

Отметим, что главная задача ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» при планировании закупок состоит в установлении необходимого уровня товарных запасов, который должен быть сбалансирован так, чтобы избежать как переизбытка товаров на складе, так и их дефицита.

В области определения ценовой политики, предприятие руководствуется принципами минимизации цен.

В ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» установлены следующие критерии к отбору поставщиков в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Критерии выбора поставщиков

Критерий	Оценочные характеристики
Статус поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке; - Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории, на которой предприятие осуществляет хозяйственную деятельность.
Репутация поставщика	- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед предприятием, партнерами;
Требования к товарам и их упаковке	<ul style="list-style-type: none"> - продукция должна соответствовать требованиям законодательства РФ; - продукция должна соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с предприятием; - товар включен в согласованный компетентными органами ассортиментный перечень товаров, разрешенных к реализации; - срок годности товара должен на момент его поставки не менее 100% от установленного срока годности товара;
Экономические условия поставки товаров	<ul style="list-style-type: none"> - экономические условия приобретения товаров должны соответствовать существующим на предприятии обычным (среднему уровню) экономическим условиям приобретения аналогичного товара; - имеются достаточные основания полагать, что цена предлагаемых Поставщиком товаров не будет пересмотрена;
Требования к таре и организации поставки	<ul style="list-style-type: none"> - оборудование и складские помещения, имеющиеся у предприятия, позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными требованиями; - тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям предприятия.

Примечание - Источник: собственная разработка автора на основании данных предприятия

Для окончательного выбора оптимального поставщика (либо оценки результатов работы с поставщиками) ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» рассчитывается рейтинг поставщика.

Для определения рейтинга поставщика ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» используется метод балльно-коэффициентной оценки. В рамках данного метода выбирают наиболее важные критерии оценки поставщиков.

По каждому критерию ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» выделяет несколько степеней проявления признака, каждому из них присваивается соответствующий балл. Помимо этого, приведенные признаки ранжируются по степени значимости для ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ»: сумма всех рангов должна быть равна 1 (или 100%).

Далее ряд поставщиков из списка (наиболее приемлемых поставщиков) оцениваются по выбранным критериям.

На издержки ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» существенное влияние оказывает величина и количество заказываемых партий, то есть параметры поставки. Важнейшими параметрами поставки являются размер заказа и интервал времени между заказами. Задачей ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» в этой связи является определение размера заказа, обеспечивающего предприятию минимум общих затрат на создание и поддержание запаса по данному виду материальных ресурсов.

2.2 Складская деятельность на предприятии

На территории ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» оборудованы склады.

Целью функционирования склада ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» является временное размещение и хранение как готовой продукции (склад готовой продукции), так и сырья, материалов и комплектующих (склад сырья и материалов). На данных складах предприятия постоянно хранятся порядка 50-60 наименований готовой продукции, а также 90-100 наименований различных видов сырья, материалов и комплектующих.

В зависимости от вида конструкции склады являются закрытым, поскольку они размещаются в отдельном помещении. По характеру ТМЦ, хранимых на анализируемом складе - непродовольственный.

Один из складов сырья и материалов имеет площадь практически 400 м². Высота склада составляет 3 м, а общий объем - 1200 м³. Работы на складе фирмы осуществляются как вручную, так и механизированным способом. Вручную работы осуществляются в случае, если вес хранимых материалов, а также его размерные характеристики вполне доступны для перемещения их человеком.

Что касается способа укладки, то все хранимые материалы, сырье и комплектующие на складе хранятся в каркасных стеллажах, на полках, сложены в штабелеры в различном количестве и объеме. Данные стеллажи и полки позволяют укладывать материалы в три-семь ярусов.

Стеллажи являются стационарными, неразборными. Данные характеристики складских стеллажей ограничивают возможности рационального использования всей площади и объема склада, поскольку становится невозможным изменять размеры ячеек стеллажей, становится невозможным изменять их под размеры хранимых здесь материалов и комплектующих, т. п.

Соотношение длины и ширины склада - 1:1 (20 м: 20 м), что является рекомендуемым и предпочтительным. Ширина проходов составляет 1,5-3 м, что также находится в рамках оптимума. При размещении стеллажного оборудования работники ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» также придерживаются установленных норм - одинаковые стеллажи (каркасные) размещены от продольных стен на расстоянии 0,3 м, от поперечных стен на расстоянии 1 м. Площадь зоны экспедиции (зоны приемки и отпуска материалов) составляет 50 м².

Грузооборот склада (годовой, квартальный, месячный, сменный) выражается количеством переработанных тонн груза по отпуску товаров. Он может быть выражен и в других единицах измерения, например лесоматериалов - в кубометрах.

Технологический процесс на складе ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» представляет собой следующую последовательность операций:

1. приемка материалов по количеству;
2. размещение материалов на хранение;
3. отборка материалов из мест хранения в соответствии с заказом;
4. выдача отобранных материалов заказчику.

На склад ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» материалы поступают от поставщиков.

Заведующий складом осуществляет проверку количества поступивших материалов по сделанному заказу. Следует отметить, что приемка по качеству осуществляется не всегда. Приемка по количеству осуществляется самым элементарным способом - путем сплошного подсчета и сверки полученного количества материалов со сделанным заказом.

Прием и выдача материалов со склада ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» выполняется на одном совмещенном участке. Во избежание смешивания потоков поступающих и отпускаемых материалов, на данном складе предусматривается перемещение материалов во времени. То есть, утром, в начале рабочего дня осуществляется отпуск материалов со склада, а в случае поступления материалов, они принимаются и размещаются на хранение во второй половине рабочего дня. Ширина данной зоны экспедиции отвечает всем нормативным требованиям в данной сфере и составляет она 5 м.

Бизнес-процесс приемки товара на складе представлен на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 - Бизнес-процесс приемки товара на складе организации
Примечание - Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Что касается информационных потоков, в зависимости от функционального назначения в логистических процессах на складах участвуют следующие группы документов:

- документы, используемые для оформления приемки товаров;
 - документы, используемые для оформления размещения товаров на хранение;
 - документы, используемые для оформления отпуска товаров.
- Бизнес процесс отгрузки товаров представлен на рисунке 2.2.



Рисунок 2.2 - Бизнес-процесс отгрузки товара
Примечание - Источник: собственная разработка на основе данных организации.

На основании информации о планируемых отгрузках возможно проведение регламентных мероприятий по подготовке к более быстрой комплектации данного заказа (например, подпитка ячеек активной зоны). На основании заказа на отгрузку отгрузки производятся все дальнейшие операции по данному заказу.

Дальнейшим этапом в анализе является расчет показателей эффективности работы складов организации. Для этого в таблице 2.2. представлены показатели грузооборота. Расчеты произведем по одному из складов предприятия.

Таблица 2.2 - Выполнение погрузочно-разгрузочных работ в ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ»

Показатели	2022 год	2023 год		Отчетный год в % к предыдущему
		План	Выполнение плана	
1. Грузооборот склада, т				
в том числе	7120	7800	7500	105,34
2. Механизированным способом переработано, т	5110	5250	5240	102,54
3. Переработано вручную, т	2010	2000	2260	112,44
4. Уровень механизации, %	71,8	67,3	69,9	+2,6 п.п.
5. Грузооборот склада включает:				
а) внутрискладские операции, т.	4210	4100	4322	102,66
в том числе вручную, т	1102	980	1200	108,89
б) погрузка и выгрузка автомобилей, т	2910	3700	3178	109,21
в том числе вручную, т	908	1020	1060	116,74

Примечание - Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Согласно данным таблицы 2.2 можно сказать, что грузооборот ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2023 г. составил 7500 т, что на 105,34 % превышает значение 2022 г. План по грузообороту был невыполнен, так как планировалось, что грузооборот составит 7800 т.

Механизированным способом переработано 5250 т, что на 2,54% выше уровня 2022 г. Переработано вручную 2260 т, в 2022 г. – 2000 т.

Уровень механизации в 2023 г. сложился на уровне 69,9% ,что выше уровня 2022 г. на 2,6 п.п.

Далее представим расчет показателей, характеризующих складское обслуживание за 2023 год.

Таблица 2.3 - Показатели складского обслуживания предприятия за 2023 год

Наименование показателя	Наименование единицы оборудования		
	поддон	штабель	стеллаж
1. Вес грузов на складе, т	-	450	2975
2. Палеттоместо (количество, поддонов, штабелей, стеллажей), шт.	8280	160	180
3. Время разгрузки автомобиля, час	до 0,25-0,4	-	-

4. Коэффициент использования объема склада, м ³ :			
- зоны стеллажного хранения	0,93		
- зоны напольного хранения	0,33		
5. Время погрузки автомобиля, час	0,25-0,4	-	-
6. Количество внутрискладских полных перевалок грузов, шт.	2118	-	-
7. Суточный грузооборот прибытия грузов на склад, тонн	20,55		-
8. Суточный грузооборот отправления грузов со склада, тонн	21,35		-

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Исходя из приведенных данных, можно отметить, что на складе высокое значение имеет коэффициент использования объема склада при стеллажном хранении 93% и низкий коэффициент использования зоны напольного хранения, по причине того, что напольное хранение технически не может осуществляться более, чем в двухуровневых штабелях, что связано со спецификой хранимой продукции.

Использование автоматизированной системы управления складом и механизированных средств для переработки грузов позволили предприятию сократить время погрузки-разгрузки автомобилей.

Далее представим расчет погрузочно-разгрузочных работ на складе ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2023 г.

Таблица 2.4 — Расчет погрузочно-разгрузочных площадок за 2022-2023 гг.

Показатели	Период, г.		2023 в % к 2022
	2022	2023	
1. Количество грузовых доков/погрузочно-разгрузочных площадок, шт.	22	22	100
2. Количество ТС приходящих на склад, за сутки, шт.	21	25	119,0
3. Количество ТС одновременно подаваемых под разгрузку/погрузку, шт.	8	10	125,0
4. Допустимое время разгрузки ТС, час	0,7	0,6	85,7
5. Среднесуточный приход ТС на склад, включает:			

а) приход с 0-4 часа, шт.	-	-	
б) приход с 4-8 часа, шт.	2	3	150,0
в) приход с 8-12 часа, шт.	2	2	100,0
г) приход с 12-16 часа, шт.	5	6	120,0
д) приход с 16-20 часа, шт.	7	8	114,3
в) приход с 20-24 часа, шт.	5	12	240,0

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

На основании данных таблицы 2.4, можно отметить, что в 2023 году количество транспортных средств, приходящих на склад за сутки, увеличилось на 19,0%, при этом время простоя автомобиля под разгрузкой-погрузкой сократилось на 14,3 %.

В 2022 году основной поток автомобилей приходился на отрезки времени с 8 до 12 часов и с 16 до 20, а в 2023 году пики потока транспортных средств приходились с 8 до 16 часов, к вечеру постепенно снижаясь. Эти изменения связаны оптимизацией транспортных маршрутов, а также с повышением координирования действий в складской логистике.

Показатели качества обслуживания потребителей представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5 — Показатели качества обслуживания потребителей склада за 2022 – 2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение, +/-	Темп роста, %
Объем реально отгруженной продукции, т.	6250	7500	1250	120,0
Объем заказанной продукции, т.	6344	7800	1456	123,0
Норма насыщения спроса по объему, %	98,91	96,98	-1,93	
Отгрузки, совершенные в срок	1223	1850	627	151,3
Все отгрузки на складе	1230	1860	630	151,2
Среднее число отгрузок в день, ав/д.	41	62	21	151,2
Число рабочих дней склада	24	24	0	100,0
Среднее число задержек отгрузок	7	10	3	142,9
Доля своевременных отгрузок, %	98,96	99,46	0,5	

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Согласно данным таблицы объем реально отгруженной продукции со склада увеличился в течение рассматриваемого периода времени. Среднее

число загруженных за день автомобилей также увеличилось, что свидетельствует о большей пропускной способности организации в 2023 г. по сравнению с 2022 г. так как склад работает круглосуточно. То число рабочих дней в месяц среднее составило 24 дней. Среднее число задержек загрузок увеличилось, что является негативным моментом для организации, что свидетельствует о необходимости закупки дополнительного оборудования для комплектации заказов на складе. Удельный вес своевременных отгрузок увеличился в 2023 г. по сравнению с 2022 г.

Показатели эффективности использования складской площади представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Показатели эффективности использования склада ЗАО «АДВИН СМАРТ ФЭКТОРИ» за 2022 – 2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение, +/-	Темп роста, %
Товарооборот склада, тыс.руб.	44174	46001	1827	104
Себестоимость оказания складских услуг, тыс.руб.	32424	40207	7783	124
Себестоимость складской переработки на 1 т груза	4	5	1	124
Коэффициент использования складской площади, п.п.	1	1	0	100
Продолжительность оборота склада, дн.	80	81	1	101
Оборачиваемость склада, об.	17	18	1	104

Примечание - Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Товарооборот склада увеличивается на протяжении анализируемого периода времени, себестоимость переработки на 1 т груза также увеличивается, что требует поиска резервов снижения затрат на осуществление переработки груза (закупка дополнительного оборудования для сокращения затрат на обслуживающий персонал и пр.).

2.3 Управление запасами на предприятии

2.4 Распределение готовой продукции на предприятии

ГЛАВА 3
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ.
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров, О.А. Логистика : учебное пособие / О.А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б.А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б.А. Аникин, Р.В. Серышев, В.А. Волочиенко ; ответственный редактор Б.А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 341 с.
4. Дыбская, В.В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
5. Зачем проводить цифровую трансформацию в логистике [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.fcaudit.ru/blog/zachem-provodit-tsifrovuyu-transformatsiyu-v-logistike/> – Дата доступа: 05.12.2022.
6. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
7. Коммерческая логистика: учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.
8. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: монография / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 634 с.
9. Левкин, Г.Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с.
10. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.
11. Логистика : монография / В.В. Багинова, Л.С. Федоров, Е.А. Сысоева; под ред. В. В. Багиновой. – Москва : Прометей, 2020. – 292 с.
12. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
13. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И.В. Карапетянц [и др.] ; под редакцией ИВ. Карапетянц, Е.И. Павловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.
14. Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 272 с.

15. Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности : материалы VI Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 5–6 дек. 2018 г. / редкол. : П. И. Бригадин, А. Д. Молокович, П. А. Дроздов. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 143 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А-Б– отчеты о прибылях и убытках

Приложение В-Г- балансы