

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

РЕФЕРАТ

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1.Административный порядок подготовки и проведения массовых событийных мероприятий в зарубежных странах | 4 |
| 2.Международный опыт проведения мероприятий в тентовых павильонах | 6 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 12 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 13 |

ВВЕДЕНИЕ

Событийная индустрия помогает менять инфраструктуру и стратегию отдельных городов и целых стран. Именно поэтому привлечение крупных международных мероприятий в страну считается вопросом не только престижа и значимости, но и экономической эффективности. Как правило, качественные изменения по итогам проведения мероприятий затрагивают несколько направлений: качество событийной и рекреационной инфраструктуры, качество сервиса, аудитории и профессиональной подготовки кадров. Все это в конечном итоге влияет на уровень развития деловой среды региона и его инвестиционную политику.

Культура проведения массовых мероприятий в разных странах различна, определение технических мероприятий также отличается, и мы можем воспринимать различные подходы к массовым мероприятиям и по возможности использовать их в нашем законодательстве и практике работы органов власти.

Довольно часто имеются проблемы в организации и обеспечении порядка во время проведения массовых мероприятий; отдельные массовые мероприятия перестают в массовые беспорядки, поэтому использование зарубежного опыта будет полезным для органов государственной власти в нашей стране в разных странах проводятся массовые политические, спортивные, культурно-зрелищные, религиозные и другие мероприятия, вместе с тем в большинстве зарубежных стран наиболее упорядочено проведение политических мероприятий.

В каждой стране существуют определенные процедуры проведения таких мероприятий, и правоохранительные органы обеспечивают порядок во время их проведения или прекращают их.

1.Административный порядок подготовки и проведения массовых событийных мероприятий в зарубежных странах

В большинстве стран Европы массовые мероприятия в нормативном значении определены как в конституциях, так и в других нормативных актах.

Вопрос о проведении массовых мероприятий в Швеции определен в Конституции страны [5].

Вместе с тем вопрос организации и проведения массовых мероприятий регулируется другими нормативными актами. В этих актах определено, что массовыми мерами считаются мероприятия, когда собирается более 15 человек. Если собирается менее 15 человек, то мероприятие не считается массовым. Массовые мероприятия могут проводиться только с разрешения органов местного самоуправления, которое проводит консультации с полицейскими органами, ведь охрана общественного порядка и общественной безопасности во время проведения массовых мероприятий возложена на полицию

Для получения разрешения на проведение массового мероприятия необходимо за 7 дней до его проведения подать заявление, где указать место мероприятия, цель, характер и организационные формы проведения. Полицейские проверяют указанные в заявлении факты и после этого сообщают органы местного самоуправления, что его можно проводить. Если митинг, демонстрация, поход, пикет или другое массовое мероприятие будет прекращено полицией, то организаторы не получают разрешения на проведение таких мероприятий в будущем.

В Великобритании массовыми мероприятиями считаются собрания людей в количестве более 20 человек [6].

При этом нет разницы, какой тип массового мероприятия планируется проводить: политический или религиозный. Разрешение на проведение массового мероприятия предоставляют руководители полиции, при этом заявление на разрешение о проведении массового мероприятия должно подаваться в отделение полиции не позднее чем за 6 суток до его начала. В заявке (да, как и в Швеции) должна быть указана дата проведения массового мероприятия, место его проведения, время начала и время окончания и предложен маршрут движения участников, если это поход или демонстрация. В заявке также должны быть указаны адреса организаторов, их фамилии и номера телефонов.

В законодательстве Великобритании определено также понятие публичного мероприятия. Публичным мероприятием считается организация и проведение митинга или другого мирного собрания в месте, где не надо ограничивать движение транспорта, а место проведения такого массового мероприятия не будет мешать другим гражданам в пользовании их правами.

Также определено, что если такой митинг происходит мирно без блокирования улиц и дорог и не мешает другим гражданам, то прекращать его также незаконно [7].

Во Франции в законодательстве не установлено количества лиц, которые собрались, чтобы это мероприятие считалось массовым. Разрешение на проведение массовых мероприятий во Франции дает префект, организаторы подают соответствующую заявку, в которой указывают имена и адреса организаторов массового мероприятия, место и время его проведения, ожидаемое количество участников, маршрут движения, если он имеет форму демонстрации, и другие детали.

Срок подачи заявки: не позднее чем за три дня и не ранее чем за 15 дней до начала массового мероприятия незаконные массовые мероприятия, проводимые в любом общественном месте или на пути и которые могут угрожать общественному порядку и общественной безопасности, могут быть прекращены сотрудниками полиции.

Конституция Германии гласит, что все немцы имеют право собираться мирно без оружия, в любое время и без предварительного уведомления или разрешения. Все массовые мероприятия под открытым небом могут быть ограничены только законом или на основании отдельного закона [8].

Законодательством Германии предусмотрено, что проведение любого массового мероприятия без разрешения местных властей незаконно. Это касается не только политических митингов и демонстраций, но и проведения других массовых мероприятий – таких, как концерты, спортивные мероприятия, базары и тому подобное.

Организаторы должны уведомить полицию о запланированных мероприятиях. При этом это касается массовых мероприятий как под открытым небом, так и в помещениях.

Полиция, рассмотрев поданные заявки, разрешает или запрещает проведение такого мероприятия. Заявление на проведение массового мероприятия подается в местный полицейский участок не позднее чем за два дня до начала его проведения. В заявлении отмечают цель мероприятия и данные лиц, которые должны его проводить. Вопрос о количестве участников в этом случае не поднимается.

Вместе с тем в Германии допускается проведение несанкционированных или стихийных массовых мероприятий. Проведение таких мероприятий не требует получения разрешения, но к таким мероприятиям относятся массовые мероприятия, например, которые касаются всех жителей страны или отдельной земли. Вместе с тем массовое мероприятие не может считаться стихийным, если организаторы подготовили материалы перед его проведением. В таком

случае мероприятие считается несанкционированным и должно быть прекращено полицией.

В большинстве случаев полиция поддерживает усилия организаторов, которые направлены на соблюдение порядка во время массовых мероприятий. Однако, если организаторы самостоятельно не могут поддержать порядок, она вмешивается и прекращает массовое мероприятие.

2.Международный опыт проведения мероприятий в тентовых павильонах

Мировые стандарты проведения спортивных, выставочных и праздничных событий требуют создания максимально комфортных и безопасных условий для участников и гостей мероприятия. Существующие здания не всегда в полной мере отвечают требованиям организаторов, поэтому для проведения событий международного масштаба бывает необходимо строительство временной инфраструктуры — тентов, шатров и павильонов. Возможности временной инфраструктуры не ограничиваются созданием комфортных и безопасных условий. Благодаря оригинальному дизайну, легкости и масштабируемости конструкций, событие становится неординарным и запоминающимся.

Организация Финала Лиги Чемпионов 2014 года в Лиссабоне на стадионе The Estádio do Sport Lisboa e Benfica потребовала от организаторов практически невозможного — в сжатые сроки в условиях ограниченного пространства возвести вокруг стадиона все требуемые УЕФА объекты временной инфраструктуры. Ситуацию осложняли узкие подъездные пути. Создание полноценной временной инфраструктуры для проведения Финала Лиги Чемпионов потребовало всего 5 недель.



Рисунок 1 – Финал Лиги Чемпионов 2014 в Лиссабоне на стадионе The Estádio do Sport Lisboa e Benfica

Временная инфраструктура — комплекс двухэтажных павильонов.

Целевое назначение — VIP-зона на 6 500 человек, спонсорские зоны, рестораны, зоны гостеприимства, сад площадью 2 500 квадратных метров.

Особенности проекта — установка сложных двухэтажных конструкций с организацией балкона, внешнее брендинг, комплектация павильонов стеклянными панелями и тентовым полотном, эксклюзивный декор внутреннего пространства и стен.

Для комфортабельного размещения особых гостей соревнований 5-го этапа Кубка мира по биатлону, Chiemgau Arena потребовалась VIP-зона. Помещение должно было обеспечивать наилучший обзор гонки. В условиях горного ландшафта и при стабильно отрицательных температурах организовать комфортные условия и прекрасный вид можно только с помощью специальных тентовых конструкций. Уникальный двухэтажный павильон с фасадом из стекла и прозрачного ПВХ позволил гостям мероприятия в тепле и комфорте наслаждаться зрелищной гонкой.



Рисунок 2 – 5-й этап Кубка мира по биатлону 2013 года в Рупольдинге на Chiemgau Arena

Временная инфраструктура — двухэтажный павильон со стеновыми панелями различных типов (стекло/алюминий/пластик) и прозрачным полотном со специальной надувной окантовкой для его разглаживания. Павильон оснащен световым и звуковым оборудованием, климатическими системами, различными видами полов, лестницами и перилами, декорирующей тканью, кухней, зоной кейтеринга и баром, сценой, санитарными комнатами.

Целевое назначение — VIP-зона для гостей соревнований, зоны VIP-КПП и КПП для всех посетителей арены.

Особенности проекта — монтаж конструкции в условиях горного ландшафта, уникальное архитектурное решение с прозрачным фасадом.

Уникальный гимнастический зал для долгосрочного использования в Турции (Измир). Этот необычный гимнастический зал был построен по инициативе Управления по делам молодежи и спорта Измира для подготовки спортсменов к Олимпийским играм 2016/2020 годов. Оптимальным решением стала конструкция с надувной крышей и стенами из сэндвич-панелей, оснащенная всеми необходимыми инженерными системами, которая позволила обеспечить оптимальные условия для тренировок лучших спортсменов страны.



Рисунок 3 – Уникальный гимнастический зал для долгосрочного использования в Турции (Измир)

Временная инфраструктура — две соединенных между собой тентовых конструкции шириной 20 метров и высотой по стене 7 метров. Внутри сооружения есть все необходимые помещения для организации тренировочного процесса — тренажерный зал, раздевалки, душевые, залы, буфет, санитарные зоны.

Целевое назначение — гимнастический зал для подготовки спортсменов к Олимпийским играм 2016/2020 годов.

Особенности проекта — зал общей площадью 2 200 квадратных метров предназначен для эксплуатации круглый год. Внутренние инженерные системы поддерживают оптимальные параметры микроклимата и освещения согласно требованиям международных стандартов.

Празднование 125-го Дня рождения автомобиля было запланировано как феерический пятидневный праздник. Для организации торжества потребовалось временное здание, в котором можно было бы проводить презентации, мастер-классы и вечерние шоу-программы. При этом особое внимание уделялось реализации дизайнерской концепции события. Совместно с архитектурным бюро, работавшим над проектом, компания-подрядчик

создала концепт гигантского двухэтажного павильона в серебристо-серых тонах. Превратить павильон в кубическое строение помогла уникальная система крепления тентовых фасадов.



Рисунок 4 – 125-й День рождения автомобиля Мерседес-Бенц

Временная инфраструктура — тентовый павильон 20×35 метров и высотой 8 метров.

Целевое назначение — lounge-зона и выставочная площадь 1 000 квадратных метров.

Особенности проекта — авангардная система фасадных креплений «ALEA», уникальный дизайн конструкции.

Презентация автомобиля Smart ForTwo на крыше ТЦ в Штутгарде (Германия). В качестве площадки для проведения презентации нового автомобиля компании Daimler Chrysler, была выбрана крыша торгового центра в Штутгарде (Германия). Необычная площадка требовала нестандартного подхода к организации пространства. Под открытым небом, на высоте нескольких десятков метров, обеспечить гостям мероприятия комфорт и безопасность могли только тентовые конструкции.

Проект был удостоен премии IAA Award в номинации «Лучший коммерческий проект в тентовых конструкциях».



Рисунок 5 – Презентация автомобиля Smart ForTwo на крыше ТЦ в Штутгарде (Германия)

Временная инфраструктура — прозрачный павильон размером 35x40 метров с высотой стены 4 метра.

Целевое назначение — welcome-зоны, презентационный зал, зоны lounge и кейтеринга, технические помещения.

Особенности проекта — нестандартное решение — проект на крыше! Использование прозрачного тентового полотна на стенах и кровле с целью подчеркнуть оригинальность мероприятия, дать возможность гостям насладиться ночным фейерверком, создать свободное открытое пространство.

Для размещения всех участников и гостей Авиасалона МАКС 2013 требовалось 20 000 квадратных метров тентовых конструкций. Учитывая специфику экспонатов, к выставочным площадям предъявлялся целый ряд непростых технических требований. Задачу также осложняли сжатые сроки реализации проекта и необходимость проведения срочных инженерных расчетов. Вопрос размещения экспонентов, гостей выставки и представителей прессы инженеры решили с помощью уникальных тентовых конструкций с шириной безопорного пролета 30, 40 и 50 метров.

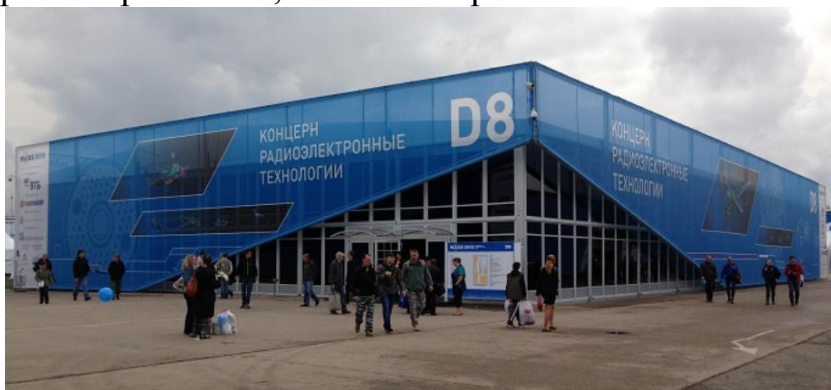


Рисунок 6 – Авиасалон МАКС 2013

Временная инфраструктура — комплекс больших и малых павильонов различных серий.

Целевое назначение — выставочно-экспозиционная зона, КПП, VIP-ресторан, спонсорские шале, зона прессы и конгресс-центр.

Особенности проекта — комплектация различными видами панелей (алюминиевые, стеклянные, пластиковые), установка входных групп, кровля из светонепроницаемой ткани, использование стеклянных панелей с эффектом «затемненных стекол», брендинг павильонов.

Свой юбилей добывающая компания Schaefer Kalk решила провести фактически на месте работы — в карьере. На мероприятии планировалось участие, как минимум, трех сотен гостей. Каждый день праздник посещали гости разных уровней: партнеры промышленной и политической сферы, сотрудники и посетители в рамках дня открытых дверей. Важно было сделать

так, чтобы каждый из гостей чувствовал себя в необычных условиях, буквально на дне карьера, комфортно и свободно. Для реализации столь масштабного и сложного объекта были использованы 32 тентовые конструкции. Для подготовки всех шатров и павильонов к приему гостей потребовалось всего 6 дней.



Рисунок 7 – Юбилей компании Schaefer Kalk

Временная инфраструктура — тентовые конструкции на площади 3 000 квадратных метров, включая основной павильон 30x55 метров, 2 павильона в качестве входной группы 10x10 метров с пикообразной крышей, выставочная зона и hospitality с 26-ю шатрами-пагодами 5x5, 4x4, и 3x3 метра.

Целевое назначение — основной банкетный зал, welcome зона, открытая фуршетная зона, лаундж-зона, выставочно-экспозиционная зона.

Особенности проекта — использование простой, но оригинальной системы декоративного освещения, подчеркивающей специализацию компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ивент-индустрия, событийная индустрия (от англ. Event Industry) — это самостоятельная индустрия, охватывающая весь спектр услуг для проведения мероприятий: организация и планирование мероприятий; подбор и аренда помещения; техническое сопровождение; декорирование и оформление помещения; организация питания и кейтеринг; разработка и производство рекламных материалов; продвижение в СМИ и социальных сетях; управление регистрацией гостей и участников; организация трансфера; услуги переводчиков и др.

Анализ зарубежного опыта организации и проведения массовых мероприятий показывает, что главными аспектами их проведения являются:

- получение разрешения от органов местной власти, а чаще от полицейского отдела;
- заблаговременность оповещения органов власти о проведении массовых мероприятий;
- определение цели проведения массовых мероприятий и ее соблюдение во время проведения самого мероприятия;
- самостоятельная охрана общественного порядка и общественной безопасности организаторами;
- привлечение к ответственности лиц, нарушивших установленные нормы для проведения массового мероприятия.

В большинстве стран нет четкого разделения на политические, культурно-зрелищные и другие мероприятия. Отдельно выделяются только спортивные мероприятия. Для проведения всех видов массовых мероприятий необходимо оповещать полицейские формирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винтер Г. Модель экологического менеджмента: Разработка собственного экологического плана действий вашей компании / Г. Винтер; пер. с англ. М. Вергейчика; предисл. Т. Петерса. – Минск : ТЕХНОПРИНТ, 2022. - 317 с.
2. Коробко В. И. Экологический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов / В. И. Коробко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 303 с.
3. Коробова Е.Н., Гончаров Д.С. Ивент-индустрия как драйвер развития экономики // Человеческий, производственный и сервисный потенциал экономики: глобальные тренды и локальные практики: Материалы Международной научно-практической конференции. 2020. – с. 248-253.
4. Лиходиевская К.В. Структурно-функциональная характеристика современной ивент-индустрии // Трансформация социально-культурной сферы в современных условиях: экономико-управленческие аспекты. материалы II Международной студенческой научно-практической конференции. орел, 2022. – с. 174-177
5. Неверов А. В. Экологический менеджмент : Учеб. пособие для студентов специальности «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов» / Неверов А. В., Мороз Л. Н., Марцуль В. Н. – Мн. БГТУ, 2021.
6. Родькин О.И. Экологический менеджмент: учеб.-метод. пособие / О.И.Родькин, Ч.А.Романовский, С.С.Позняк; М-во образования Республики Беларусь, Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы". - Минск: РИВШ, 2018. - 252 с.
7. Стуглев А.А., Ходько С.Т., Любенова А.М. Креативная экономика и индустрия событий. Значение для экономики города // Креативная экономика. – 2021. – № 1. – с. 117-136.
8. Тимофеева С. С. Экологический менеджмент : учеб. пособие / С. С. Тимофеева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 349 с.