

Контрольная работа №1

по учебному предмету: «**Информационные технологии**»

ФИО

группа

Оглавление

Задание 1	3
Задание 1.1	3
Задание 1.2	5
Задание 2	7
Задание 3	13
Литература	18

Задание 1

Средствами Microsoft Excel выполните задания 1.1 и 1.2.

Задание 1.1

Создайте таблицу и выполните задания:

Учёт продаж принтеров

Торговый агент	Филиал	Модель	Кол-во	Цена	Выручка	Доставка
Сергеев И.В.	261	PANTUM P2207	6	160,14 Br		АВТО
Милова Т.П	195	CANON G1400	1	292,00 Br		АВТО
Васильев Н.В.	261	HP M106w	3	280,85 Br		АВТО
Милова Т.П	195	CANON G1400	2	292,00 Br		Ж/Д
Васильев Н.В.	261	HP M106w	5	180,85 Br		Ж/Д
Сергеев И.В.	261	EPSON L312	4	312,50 Br		АВТО
Егоров С.А.	195	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br		Ж/Д
Милова Т.П	195	PANTUM P2207	2	160,14 Br		Ж/Д
Егоров С.А.	195	EPSON L312	3	312,50 Br		АВТО
Васильев Н.В.	261	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br		Ж/Д
Милова Т.П	195	EPSON L312	2	312,50 Br		АВТО
Егоров С.А.	195	PANTUM P2207	1	160,14 Br		Ж/Д

- произведите расчёт поля «Выручка»;
- выполнив сортировку таблицы и подведя промежуточные итоги, получите сведения о количестве реализованной техники каждой модели.

Решение

Таблица с найденными значениями поля «Выручка» в режиме формул:

The screenshot shows the Excel interface with the 'Formulas' ribbon active. The table below displays the calculated revenue values for each row, with formulas visible in the 'Выручка' column.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Торговый агент	Филиал	Модель	Кол-во	Цена	Выручка	Доставка
2	Сергеев И.В.	261	PANTUM P2207	6	160,14	=D2*E2	АВТО
3	Милова Т.П	195	CANON G1400	1	292	=D3*E3	АВТО
4	Васильев Н.В.	261	HP M106w	3	280,85	=D4*E4	АВТО
5	Милова Т.П	195	CANON G1400	2	292	=D5*E5	Ж/Д
6	Васильев Н.В.	261	HP M106w	5	180,85	=D6*E6	Ж/Д
7	Сергеев И.В.	261	EPSON L312	4	312,5	=D7*E7	АВТО
8	Егоров С.А.	195	SAMSUNG SL-M2020	6	220,6	=D8*E8	Ж/Д
9	Милова Т.П	195	PANTUM P2207	2	160,14	=D9*E9	Ж/Д
10	Егоров С.А.	195	EPSON L312	3	312,5	=D10*E10	АВТО
11	Васильев Н.В.	261	SAMSUNG SL-M2020	6	220,6	=D11*E11	Ж/Д
12	Милова Т.П	195	EPSON L312	2	312,5	=D12*E12	АВТО
13	Егоров С.А.	195	PANTUM P2207	1	160,14	=D13*E13	Ж/Д
14							

Таблица с найденными значениями поля «Выручка» в обычном режиме:

	A	B	C	D	E	F	G
1	Торговый агент	Филиал	Модель	Кол-во	Цена	Выручка	Доставка
2	Сергеев И.В.	261	PANTUM P2207	6	160,14 Br	960,84 Br	АВТО
3	Милова Т.П	195	CANON G1400	1	292,00 Br	292,00 Br	АВТО
4	Васильев Н.В.	261	HP M106w	3	280,85 Br	842,55 Br	АВТО
5	Милова Т.П	195	CANON G1400	2	292,00 Br	584,00 Br	Ж/Д
6	Васильев Н.В.	261	HP M106w	5	180,85 Br	904,25 Br	Ж/Д
7	Сергеев И.В.	261	EPSON L312	4	312,50 Br	1 250,00 Br	АВТО
8	Егоров С.А.	195	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br	1 323,60 Br	Ж/Д
9	Милова Т.П	195	PANTUM P2207	2	160,14 Br	320,28 Br	Ж/Д
10	Егоров С.А.	195	EPSON L312	3	312,50 Br	937,50 Br	АВТО
11	Васильев Н.В.	261	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br	1 323,60 Br	Ж/Д
12	Милова Т.П	195	EPSON L312	2	312,50 Br	625,00 Br	АВТО
13	Егоров С.А.	195	PANTUM P2207	1	160,14 Br	160,14 Br	Ж/Д
14							

Отсортированная таблица:

	A	B	C	D	E	F	G
1	Торговый агент	Филиал	Модель	Кол-во	Цена	Выручка	Доставка
2	Милова Т.П	195	CANON G1400	1	292,00 Br	292,00 Br	АВТО
3	Милова Т.П	195	CANON G1400	2	292,00 Br	584,00 Br	Ж/Д
4	Егоров С.А.	195	EPSON L312	3	312,50 Br	937,50 Br	АВТО
5	Милова Т.П	195	EPSON L312	2	312,50 Br	625,00 Br	АВТО
6	Сергеев И.В.	261	EPSON L312	4	312,50 Br	1 250,00 Br	АВТО
7	Васильев Н.В.	261	HP M106w	3	280,85 Br	842,55 Br	АВТО
8	Васильев Н.В.	261	HP M106w	5	180,85 Br	904,25 Br	Ж/Д
9	Егоров С.А.	195	PANTUM P2207	1	160,14 Br	160,14 Br	Ж/Д
10	Милова Т.П	195	PANTUM P2207	2	160,14 Br	320,28 Br	Ж/Д
11	Сергеев И.В.	261	PANTUM P2207	6	160,14 Br	960,84 Br	АВТО
12	Васильев Н.В.	261	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br	1 323,60 Br	Ж/Д
13	Егоров С.А.	195	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br	1 323,60 Br	Ж/Д
14							

Таблица с итогами:

1	2	3	A	B	C	D	E	F	G
			Торговый агент	Филиал	Модель	Кол-во	Цена	Выручка	Доставка
			Милова Т.П	195	CANON G1400	1	292,00 Br	292,00 Br	АВТО
			Милова Т.П	195	CANON G1400	2	292,00 Br	584,00 Br	Ж/Д
					CANON G1400 Итого	3			
			Егоров С.А.	195	EPSON L312	3	312,50 Br	937,50 Br	АВТО
			Милова Т.П	195	EPSON L312	2	312,50 Br	625,00 Br	АВТО
			Сергеев И.В.	261	EPSON L312	4	312,50 Br	1 250,00 Br	АВТО
					EPSON L312 Итого	9			
			Васильев Н.В.	261	HP M106w	3	280,85 Br	842,55 Br	АВТО
			Васильев Н.В.	261	HP M106w	5	180,85 Br	904,25 Br	Ж/Д
					HP M106w Итого	8			
			Егоров С.А.	195	PANTUM P2207	1	160,14 Br	160,14 Br	Ж/Д
			Милова Т.П	195	PANTUM P2207	2	160,14 Br	320,28 Br	Ж/Д
			Сергеев И.В.	261	PANTUM P2207	6	160,14 Br	960,84 Br	АВТО
					PANTUM P2207 Итого	9			
			Васильев Н.В.	261	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br	1 323,60 Br	Ж/Д
			Егоров С.А.	195	SAMSUNG SL-M2020	6	220,60 Br	1 323,60 Br	Ж/Д
					SAMSUNG SL-M2020 Итого	12			
					Общий итог	41			

Задание 1.2

Отформатируйте данные в таблице, как в условии, и выполните задания:

1. Подготовьте следующую таблицу:

Продажа товаров в спортивной секции

Наименование товара	Продажи по месяцам, шт.			Цена за штуку, руб.	Кол-во штук	Стоимость, руб.	Налоги, руб.	Доходы, руб.
	Декабрь	Январь	Февраль					
Ключка	102	120	75	29,17				
Куртка	45	57	34	199,66				
Коньки	25	37	22	72,90				
Ледянки	80	68	45	17,50				
ВСЕГО:								

2. Заполните графы «Кол-во штук» и «Всего», используя функцию СУММ.
3. Заполните графу «Стоимость» (Стоимость равна произведению «Цена за штуку» и «Кол-во штук»).
4. Рассчитайте «Налоги», используя функцию ЕСЛИ, по следующей формуле: если Стоимость менее 10000, то Налоги равны 5 % от стоимости, иначе 10 % от стоимости.
5. Вычислите «Доходы» = Стоимость–Налоги.
6. Для полей «Цена за штуку», «Стоимость», «Налоги» и «Доходы» – денежный формат, количество знаков после запятой – 2, обозначение – р.
7. Присвойте рабочему листу имя Продажа.
8. Постройте на новом листе диаграмму по графе «Стоимость», Тип диаграммы – объёмная линейчатая с группировкой. Графу «Наименование товара» используйте в легенде, разместите легенду снизу. Укажите название диаграммы – Стоимость проданных товаров, подпишите оси, подписи данных – значения.

Решение

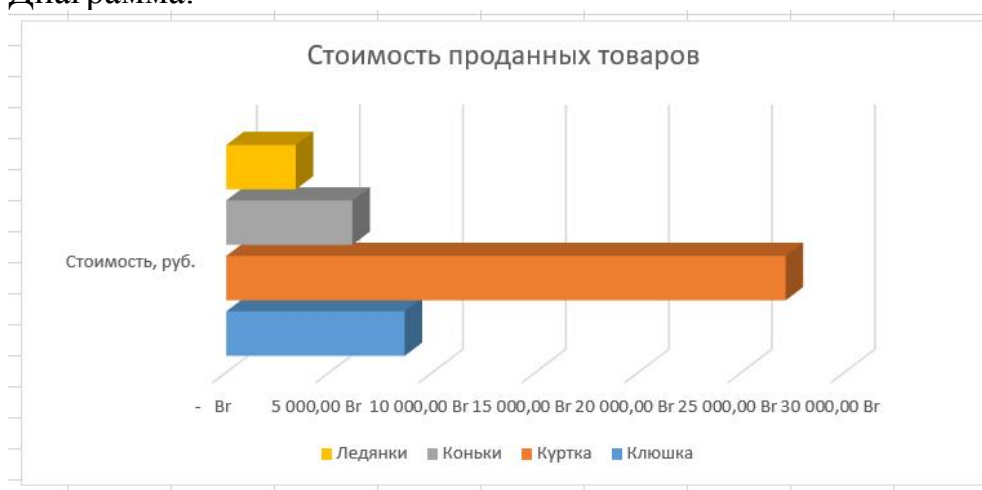
Обработанная таблица в режиме формул:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		Продажи по месяцам, шт.							
	Наименование товара	Декабрь	Январь	Февраль	Цена за штуку, руб.	Кол-во штук	Стоимость, руб.	Налоги, руб.	Доходы, руб.
2									
3	Ключка	102	120	75	29,17	=СУММ(B3:D3)	=E3*F3	=ЕСЛИ(G3<10000;G3*5%;G3*10%)	=G3-H3
4	Куртка	45	57	34	199,66	=СУММ(B4:D4)	=E4*F4	=ЕСЛИ(G4<10000;G4*5%;G4*10%)	=G4-H4
5	Коньки	25	37	22	72,9	=СУММ(B5:D5)	=E5*F5	=ЕСЛИ(G5<10000;G5*5%;G5*10%)	=G5-H5
6	Ледянки	80	68	45	17,5	=СУММ(B6:D6)	=E6*F6	=ЕСЛИ(G6<10000;G6*5%;G6*10%)	=G6-H6
7	ВСЕГО:	=СУММ(B3:B6)	=СУММ(C3:C6)	=СУММ(D3:D6)					
8									

Обработанная таблица с полученными результатами:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Наименование товара	Продажи по месяцам, шт.			Цена за штуку, руб.	Кол-во штук	Стоимость, руб.	Налоги, руб.	Доходы, руб.
2		Декабрь	Январь	Февраль					
3	Клюшка	102	120	75	29,17 Br	297	8 663,49 Br	433,17 Br	8 230,32 Br
4	Куртка	45	57	34	199,66 Br	136	27 153,76 Br	2 715,38 Br	24 438,38 Br
5	Коньки	25	37	22	72,90 Br	84	6 123,60 Br	306,18 Br	5 817,42 Br
6	Ледянки	80	68	45	17,50 Br	193	3 377,50 Br	168,88 Br	3 208,63 Br
7	ВСЕГО:	252	282	176					
8									

Диаграмма:



Задание 2

Средствами Microsoft Access выполните задание. Вывести распечатки созданных таблиц (в режиме таблицы и в режиме конструктора), схемы данных, запросов (в режиме конструктора и в режиме таблицы) и отчёта.

Получатели			
Код получателя	Получатель	Адрес	Телефон
12	ООО «Витязь»	ул.Марата, 98, оф.12	44-12-80
15	«Петров и Ко»	Московский пр., 120	91-85-96
10	ГУП «Водоканал»	ул.Кутузова, 12 оф.1	31-18-70
11	ЗАО «Прогресс»	ул. 3-я Советская, 6	41-25-96

Доставка				
Код получателя	№ заказа	Дата заказа	Дата доставки	Отметка о выполнении
12	948	12.12.17	14.12.17	Да
15	949	12.12.17	14.12.17	Да
11	1002	14.12.17	15.12.17	Да
12	1003	16.12.17	16.12.17	Да
10	1004	18.12.17	12.01.18	Да
15	1008	24.12.17	13.01.18	Да
11	1009	25.12.17	13.01.18	
12	1010	25.12.17	14.01.18	
10	1016	26.12.17	14.01.18	
11	1017	26.12.17	15.01.18	
15	1018	26.12.17	15.01.18	

1. В Access создать базу данных «Выполнение заказов», состоящую из двух таблиц («Получатели» и «Доставка»).

2. Заполнить созданную базу имеющимися данными. Для выбора кода получателя в таблице «Доставка» предусмотреть подстановку из таблицы «Получатели».

3. Создать и сохранить следующие запросы:

3.1. Данные о выполненных заказах (вывести поля «Получатель», «№ заказа», «Дата доставки», «Отметка о выполнении»)

3.2. Данные о заказах товаров с 14 по 25 декабря (вывести поля «Получатель», «Адрес», «№ заказа», «Дата заказа»)

3.3. Данные о сроках выполнения заказов (вычисляемое поле - разность между датой доставки и датой заказа) с указанием получателя, номера заказа, даты заказа и даты доставки.

3.4. Параметрический запрос по таблице «Получатели» (вывести все поля), в котором бы запрашивался номер телефона получателя.

3.5. На удаление из таблицы «Доставка» всех данных получателя «Прогресс».

4. Создать отчет «Доставка товаров», включив в него все поля из запроса 3.3, сгруппировав по полю «Получатель» (без подсчёта итогов). Добавить поле «№ п/п» с нумерацией по группам.

Решение

Таблица «Получатели» в режиме таблицы:

Код получателя	Получатель	Адрес	Телефон
12	ООО «Витязь»	ул.Марата, 98, оф.12	44-12-80
15	«Петров и Ко»	Московский пр., 120	91-85-96
10	ГУП «Водоканал»	ул.Кутузова, 12 оф.1	31-18-70
11	ЗАО «Прогресс»	ул. 3-я Советская, 6	41-25-96
*	0		

ФИО

группа

Таблица «Получатели» в режиме конструктор:

Имя поля	Тип данных
Код получателя	Короткий текст
Получатель	Короткий текст
Адрес	Длинный текст
Телефон	Короткий текст

Таблица «Доставка» в режиме таблицы:

Код получат	№ заказа	Дата заказа	Дата достав	Отметка и в
12	948	12.12.2017	14.12.2017	Да
15	949	12.12.2017	14.12.2017	Да
11	1002	14.12.2017	15.12.2017	Да
12	1003	16.12.2017	16.12.2017	Да
10	1004	18.12.2017	12.01.2018	Да
15	1008	24.12.2017	13.01.2018	Да
11	1009	25.12.2017	13.01.2018	
12	1010	25.12.2017	14.01.2018	
10	1016	26.12.2017	14.01.2018	
11	1017	26.12.2017	15.01.2018	
15	1018	26.12.2017	15.01.2018	
*	0			

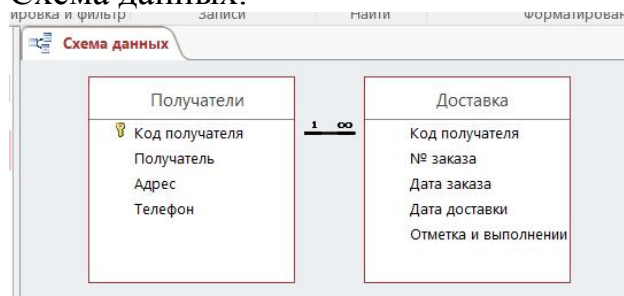
Таблица «Доставка» в режиме конструктор:

Имя поля	Тип данных
Код получателя	Короткий текст
№ заказа	Числовой
Дата заказа	Дата и время
Дата доставки	Дата и время
Отметка и выполнении	Короткий текст

Свойства поля

Общие	Подстановка
Тип элемента управления	Поле со списком
Тип источника строк	Таблица или запрос
Источник строк	Получатели
Присоединенный столбец	1
Число столбцов	1

Схема данных:



Запрос 3.1 в режиме конструктора:

ФИО

группа

Запрос1

Доставка

*
Код получателя
№ заказа
Дата заказа
Дата доставки
Отметка и выполнении

∞ 1

Получатели

*
Код получателя
Получатель
Адрес
Телефон

Поле:	Получатель	№ заказа	Дата доставки	Отметка и выполне
Имя таблицы:	Получатели	Доставка	Доставка	Доставка
Сортировка:				
Вывод на экран:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Условие отбора:				
или:				

Запрос 3.1 в режиме таблицы:

Запрос1

Получатель	№ заказа	Дата достав	Отметка и в
ООО «Витязь»	948	14.12.2017	Да
ООО «Витязь»	1003	16.12.2017	Да
ООО «Витязь»	1010	14.01.2018	
«Петров и Ко»	949	14.12.2017	Да
«Петров и Ко»	1008	13.01.2018	Да
«Петров и Ко»	1018	15.01.2018	
ГУП «Водоканал»	1004	12.01.2018	Да
ГУП «Водоканал»	1016	14.01.2018	
ЗАО «Прогресс»	1002	15.12.2017	Да
ЗАО «Прогресс»	1009	13.01.2018	
ЗАО «Прогресс»	1017	15.01.2018	
*			

Запрос 3.2 в режиме конструктора:

Поле:	Получатель	Адрес	№ заказа	Дата заказа
Имя таблицы:	Получатели	Получатели	Доставка	Доставка
Сортировка:				
Вывод на экран:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Условие отбора:				>=#14.12.2017# And <=#25.12.2017#
или:				

Num Lock

Запрос 3.2 в режиме таблицы:

Получатель	Адрес	№ заказа	Дата заказа
ЗАО «Прогресс»	ул. 3-я Советская, 6	1002	14.12.2017
ООО «Витязь»	ул.Марата, 98, оф.12	1003	16.12.2017
ГУП «Водоканал»	ул.Кутузова, 12 оф.1	1004	18.12.2017
«Петров и Ко»	Московский пр., 120	1008	24.12.2017
ЗАО «Прогресс»	ул. 3-я Советская, 6	1009	25.12.2017
ООО «Витязь»	ул.Марата, 98, оф.12	1010	25.12.2017
*			

Запрос 3.3 в режиме конструктора:

Поле:	Получатель	№ заказа	Дата заказа	Дата доставки	Срок выполнения заказа: [Дата доставки]-[Дата заказа]
Имя таблицы:	Получатели	Доставка	Доставка	Доставка	
Сортировка:					
Вывод на экран:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Условие отбора:					
или:					

Запрос 3.3 в режиме таблицы:

Получатель	№ заказа	Дата заказа	Дата достав	Срок выполнения заказа
ООО «Витязь»	948	12.12.2017	14.12.2017	2
ООО «Витязь»	1003	16.12.2017	16.12.2017	0
ООО «Витязь»	1010	25.12.2017	14.01.2018	20
«Петров и Ко»	949	12.12.2017	14.12.2017	2
«Петров и Ко»	1008	24.12.2017	13.01.2018	20
«Петров и Ко»	1018	26.12.2017	15.01.2018	20
ГУП «Водоканал»	1004	18.12.2017	12.01.2018	25
ГУП «Водоканал»	1016	26.12.2017	14.01.2018	19
ЗАО «Прогресс»	1002	14.12.2017	15.12.2017	1
ЗАО «Прогресс»	1009	25.12.2017	13.01.2018	19
ЗАО «Прогресс»	1017	26.12.2017	15.01.2018	20
*				

Запрос 3.4 в режиме конструктора:

Поле:	Код получателя	Получатель	Адрес	Телефон
Имя таблицы:	Получатели	Получатели	Получатели	Получатели
Сортировка:				
Вывод на экран:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Условие отбора:				[Введите номер телефона получателя]
или:				

Запрос 3.4 в режиме таблицы:

Введите значение параме... ? X

Введите номер телефона получателя

44-12-80

OK Отмена

Код получат	Получатель	Адрес	Телефон
12	ООО «Витязь»	ул.Марата, 98, оф.12	44-12-80
*			

Запрос 3.5 в режиме конструктора:

Запрос5 Тип запроса Настройка запроса

Доставка

- *
 - Код получателя
 - № заказа
 - Дата заказа
 - Дата доставки
 - Отметка и выполнении

Поле:	Код получателя	№ заказа	Дата заказа	Дата доставки	Отметка и выполнении
Имя таблицы:	Доставка	Доставка	Доставка	Доставка	Доставка
Удаление:	Условие	Условие	Условие	Условие	Условие
Условие отбора:	11"				
или:					

Запрос 3.5 в режиме таблицы:

Microsoft Access X

Из указанной таблицы будет удалено следующее число записей: 3.

После нажатия кнопки "Да" отмена изменений станет невозможна. Подтвердите удаление записей.

Показать справку >>

Да Нет

Код получат	№ заказа	Дата заказа	Дата достав	Отметка и в
10	1004	18.12.2017	12.01.2018	Да
10	1016	26.12.2017	14.01.2018	
12	948	12.12.2017	14.12.2017	Да
12	1003	16.12.2017	16.12.2017	Да
12	1010	25.12.2017	14.01.2018	
15	949	12.12.2017	14.12.2017	Да
15	1008	24.12.2017	13.01.2018	Да
15	1018	26.12.2017	15.01.2018	
*	0			

Отчет:

Доставка товаров					
№ п/п	Получатель	№ заказа	Дата заказа	Дата доставки	Срок выполнения заказа
1	«Петров и Ко»	1018	26.12.2017	15.01.2018	20
		1008	24.12.2017	13.01.2018	20
		949	12.12.2017	14.12.2017	2
2	ГУП «Водоканал»	1016	26.12.2017	14.01.2018	19
		1004	18.12.2017	12.01.2018	25
3	ООО «Витязь»	1010	25.12.2017	14.01.2018	20
		1003	16.12.2017	16.12.2017	0
		948	12.12.2017	14.12.2017	2

Задание 3

Средствами Microsoft PowerPoint выполните задание.

Разработать и создать слайды по теме презентации (тему выбрать согласно своему варианту). Количество слайдов - 10. Оформление всех слайдов должно включать какую-либо тему (дизайн).

Анимировать объекты на слайдах (внутри одного слайда анимация должна осуществляться автоматически) и переходы между слайдами (по щелчку).

Содержание слайдов:

- 1 слайд – титульный слайд (название предприятия, фото или картинка) с использованием объекта WordArt.
 - 2 слайд – содержание презентации со вставкой фигуры (с использованием гиперссылок на слайды 3–9).
 - 3 слайд – адрес и руководители предприятия с использованием маркированного списка.
 - 4 слайд – организационная структура предприятия (например, подразделения, филиалы или др.) с использованием рисунка SmartArt.
 - 5 слайд – направления деятельности предприятия с использованием нумерованного списка.
 - 6 слайд – прайс-лист с изображениями, описаниями и ценами товаров или услуг.
 - 7 слайд – таблица с результатами деятельности предприятия за ряд лет
 - 8 слайд – диаграмма объемов производства, или продажи продукции, или предоставления услуг предприятия
 - 9 слайд – преимущества предприятия по сравнению с другими, используя маркированный список, оформленный с использованием обрамления и заливки.
 - 10 слайд – заключительный, с картинкой, с приглашением к сотрудничеству и управляющей кнопкой для перехода в начало (на первый слайд).
- С каждого слайда предусмотреть возврат на слайд оглавления (используя фигуру с текстом «К содержанию»).

Решение



Рекламное агентство «Мегаполис Медиа»



Содержание



- [Сведения об организации](#)
- [Организационная структура](#)
- [Направления деятельности](#)
- [Прайс-лист](#)
- [Результаты деятельности](#)
- [Диаграмма предоставленных услуг](#)
- [Преимущества предприятия](#)
- [Приглашаем к сотрудничеству](#)




Сведения об организации

- **Адрес:** 220099, Республика Беларусь, г. Минск, ул. [Казинца](#) 11а, корпус А, офис 413, Бизнес-центр "Гермес".
- **Телефоны:**
[+375 17\) 3 364 364](tel:+375173364364)
[+375 33\) 6 420 420](tel:+375336420420)
[+375 29\) 6 233 000](tel:+375296233000)
- **Email:** info@megapolis.info
- **Директор:** Гурьев Д. А.
- **Зам. директора:** Д.А. [Сысунов](#)



Организационная структура





 [К оглавлению](#)


Направления деятельности

1. Реклама на радио
2. Реклама на телевидении
3. Реклама на транспорте
4. Реклама в печатных СМИ
5. Реклама в метро
6. Реклама в сети Интернет
7. Реклама в лифтах
8. Наружная реклама
9. Производство рекламных материалов (видеоролики, [аудиоролики](#), полиграфическая продукция)

 [К оглавлению](#)

Прайс-лист

	Услуги	Цены
	Полноцветная сборная плакат-газета	619,20 руб.
	Реклама на световых коробах в метро	от 520 руб.
	Реклама на республиканском телеканале «Беларусь 1»	от 300 руб./мин до 3000 руб./мин
	Размещение рекламы на радио в Беларуси	от 12 руб./мин до 288 руб./мин
	Размещение наружной рекламы	от 100 \$/мес до 804\$/мес

 [К оглавлению](#)

Результаты деятельности

2019	2020	2021	2022	2023
373654 р	30563 р	39231 р	40651 р	57339 р



 [К оглавлению](#)

Объем предоставленных услуг



 [К оглавлению](#)

Преимущества

- Комплексный подход к решению задач клиента.
- 10-летний опыт работы в сфере рекламы – это более 1000 клиентов, сотрудничавших с нами в течение этого периода.
- Рекламное агентство «Мегаполис Медиа» работает по актуальным тарифам СМИ: телеканалов, радиостанций, печатных и интернет-изданий.
- Мы предлагаем производство рекламных материалов: видеороликов для рекламы на телевидении, аудиороликов для рекламы на радиостанциях, макетов для размещения в различных СМИ или в метро.
- Длительное и успешное сотрудничество с региональными СМИ (районными и областными телеканалами, прессой и т.д.) позволяет нам размещать рекламу клиентов на различных локальных рекламоносителях.

 [К оглавлению](#)



Литература

1. Петрушина, Т. С. Основы информационных технологий в примерах и заданиях : Практикум для студентов факультета международных отношений / Т. С. Петрушина, Т. И. Рабцевич. – Минск : БГУ, 2008. – 156 с.
2. Подкопаев, Д. П. Обработка и анализ экономической информации в Microsoft Excel : Пособие для студентов эконом. спец. / Д. П. Подкопаев, В. И. Яшкин. – Минск : БГУ, 2018. – 50 с.
3. Жук, Л. В. Система управления базами данных Microsoft Access : Практикум для студентов БГУ / Л. В. Жук, В. И. Яшкин. – Минск : БГУ, 2010. – 60 с.